

PERSPEKTYWY RAPORT 2025

ERP

Wzorem ubiegłego roku oddajemy do Państwa dyspozycji materiał stanowiący podsumowanie działań kluczowych dostawców rozwiązań wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem w 2024 r. oraz prezentację kierunków rozwoju oferowanych systemów ERP.

Mamy nadzieję, iż zaprezentowane wypowiedzi będą dodatkowym argumentem przy wyborze partnera w działaniach zmierzających do optymalizacji i podniesienia efektywności posiadanych zasobów IT w roku 2025.

W RAPORCIE

BPSC - Michał Górecko, Prezes Zarządu

Streamsoft - Dariusz Chojnacki, Prezes Zarządu

Symfonia - Tomasz Kozłowski, Product Marketing Manager

ANEGIS - Krzysztof Langner, Chief Sales Officer

ASSECO BUSINESS SOLUTIONS - Renata Łukasik, Dyrektor Pionu Produkcji Systemów ERP,
Członek Zarządu

Sente - Wojciech Nowak, Partner zarządzający

SAP Polska - Piotr Ferszka, CEO i prezes zarządu

Axians - Grzegorz Jurczyk, Director of Sales Department

IT. Integro - Piotr Śledź, Prezes Zarządu

SONETA - Jadwiga Wojtas, Dyrektor ds. Produkcji i Rozwoju

eq system - Artur Głodek, Ekspert w dziale analiz biznesowych

DSR - Paweł Daszkiewicz, Dyrektor Realizacji Usług

Sygnity S.A. - Mariusz Jurak, Wiceprezes

Todis Consulting Group - Tomasz Wachla, Sales and Marketing Director

Comarch S.A. - Zbigniew Rymarczyk, Wiceprezes Comarch, Dyrektor sektora Enterprise Solutions

Abas Business Solutions Poland - dr Paweł Kuźdowicz, Członek Zarządu

Microsoft - Karol Wituszyński, Business Applications Sales Lead

IFS Poland - Andrzej Wąs, Dyrektor działu wsparcia sprzedaży

Monitor ERP System Polska - Szymon Bartkowiak, Prezes

IT Vision - Paweł Prymakowski, CEO

Transition Technologies PSC - Mariusz Jurak, Wiceprezes

PracBaza Sp. z o.o. - Karol Maluchnik, CEO



Patryk Jaworski

Redaktor Portalu
ERP-VIEW.PL



PERSPEKTYWY RAPORT 2025 ERP

Systemy ERP zyskują coraz większe znaczenie w świecie dynamicznej transformacji cyfrowej. W 2025 roku widać to jeszcze wyraźniej, bo firmy chętnie sięgają po zintegrowane rozwiązania, które nie tylko pomagają im automatyzować codzienne procesy, lecz także oferują nowe możliwości w dziedzinie analityki. Coraz częściej oparte jest to na chmurze oraz na sztucznej inteligencji, a Raport „Perspektywy ERP 2025” pokazuje, jak bardzo ta ewolucja wpływa na producentów oprogramowania i jego użytkowników.

Choć zmiany często wynikają z trendów o globalnym zasięgu, to nie można zapominać o wpływie przepisów lokalnych. Przez długi czas te trzy obszary – sztuczna inteligencja, Internet Rzeczy oraz analityka predykcyjna – uchodziły za innowacje, które nie zawsze trafiały w codzienne potrzeby firm. Dziś jednak coraz więcej przedsiębiorstw widzi w nich sposób na realne korzyści: potrafią one zredukować koszty, usprawnić procesy i pomóc w porę reagować na zmiany w otoczeniu biznesowym. Niektórzy gracze rynkowi zyskali już solidną przewagę konkurencyjną, bo w umiejętny sposób włączyli te narzędzia do codziennych działań.

Ubiegły rok 2024 jeszcze mocniej uwypuklił fenomen sztucznej inteligencji. Firmy postawiły na automatyzację w oparciu o wiarygodne dane, a technologie działające w chmurze zyskały kolejną falę popularności. Wielu dostawców oprogramowania przeniosło się na model SaaS, pozyskując nowych klientów i oferując im szersze możliwości w kwestii bezpieczeństwa i skalowalności. Jednocześnie wprowadzenie raportowania ESG czy e-fakturowania wymusiło sporo modyfikacji w systemach ERP. W efekcie wzrosło znaczenie integracji z innymi aplikacjami, bo bez odpowiedniej współpracy różnych narzędzi digitalizacja bywa tylko częściowo efektywna.

Wszystko to zbiegło się w czasie z rosnącą liczbą ataków cybernetycznych, co postawiło na pierwszym planie temat bezpieczeństwa danych. W odpowiedzi dostawcy zaczęli wzmacniać swoje systemy, tworząc kolejne zabezpieczenia chroniące wrażliwe informacje. Równocześnie sporo firm zdecydowało się rozszerzyć zakres zarządzania łańcuchem dostaw, by ograniczać koszty operacyjne i szybciej reagować na zakłócenia w logistyce. Ten ruch pokazał, jak ważne staje się dzisiaj sprawne przetwarzanie i interpretowanie danych, szczególnie w kontekście analityki predykcyjnej zintegrowanej z produkcją czy logistyką.

W tegorocznym raporcie eksperci często podkreślają, że model chmurowy to już nie moda, lecz standard. Większość dostawców skupiło się na rozwijaniu platform SaaS, które dają ich klientom większą swobodę i oszczędność, ponieważ nie trzeba uruchamiać własnych, kosztownych centrów danych. Automatyzacja oraz sztuczna inteligencja nie są już tylko dodatkowymi funkcjami – stają się kluczowymi elementami rozwiązań klasy ERP. Dzięki nim łatwiej przewidywać trendy, a prowadzenie logistyki czy zarządzanie procesami decyzyjnymi jest dużo skuteczniejsze.



Patryk Jaworski

Redaktor Portalu
ERP-VIEW.PL



PERSPEKTYWY RAPORT 2025 ERP

Największe wyzwania dotyczą obecnie cyberbezpieczeństwa, bo przechowywanie kluczowych informacji w chmurze oznacza konieczność zadbania o zgodność z regulacjami krajowymi i międzynarodowymi. Nie da się też pominąć potrzeby rozwoju kompetencji zespołów, które muszą rozumieć, jak sprawnie działać w realiach błyskawicznie rosnącej automatyzacji i nowoczesnej analityki. Już wiadomo, że rok 2025 przyniesie kolejne regulacje związane z e-fakturowaniem i raportowaniem ESG, co z kolei zmobilizuje dostawców do dalszego udoskonalania swoich platform, by sprostać wymogom prawodawców i normom bezpieczeństwa.

Z raportu jasno wynika, że w najbliższych miesiącach znaczenie będzie mieć umiejętność łączenia ERP z nowymi technologiami, elastyczne podejście do przetwarzania dużych zbiorów danych i szybkość dostosowywania się do zmian na rynku. W 2025 roku systemy ERP stają się czymś więcej niż tylko narzędziem do zarządzania zasobami, bo w praktyce wpływają na

całokształt strategii biznesowej. To właśnie elastyczność i zwinność będą decydować o tym, czy firma zdoła się przystosować do wyzwań cyfrowej rzeczywistości i czy uda się jej zachować konkurencyjność, która w ciągle ewoluującym otoczeniu jest kluczowa.



Patryk Jaworski

Redaktor Portalu
ERP-VIEW.PL

Jako osoba odpowiedzialna za rozwój i cross-selling w Grupie Forterro dostrzegam, że rynek systemów ERP stoi u progu dynamicznych zmian, które już dziś mają istotny wpływ na codzienne zarządzanie procesami produkcyjnymi. W najbliższym czasie najważniejszymi trendami kształtującymi sektor ERP będzie rosnące znaczenie sztucznej inteligencji, automatyzacji i zaawansowanej analizy danych.

Technologie te, w połączeniu z IoT, pozwalają firmom na bardziej precyzyjne planowanie, optymalizację zasobów oraz natychmiastową reakcję na zmieniające się warunki rynkowe, co dla Forterro oznacza konieczność ciągłego rozwoju produktów w kierunku jeszcze większej innowacyjności, elastyczności i dostosowania do specyficznych potrzeb klientów.

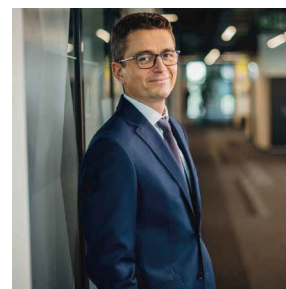
W Forterro koncentrujemy się na dostarczaniu rozwiązań, które mają realny wpływ na zarządzanie produkcją i zasobami. Nasze nowe rozwiązanie – Prodaso, to zaawansowane, ale proste we wdrożeniu, narzędzie AI, wspomagające wykrywanie anomalii i optymalizację operacyjną. Dzięki temu nasi klienci mogą skracać przestoje i ograniczać marnotrawstwo, co w praktyce przekłada się na redukcję kosztów operacyjnych oraz poprawę wskaźnika OEE (Overall Equipment Effectiveness). Szczególnie w przypadku dużych przedsiębiorstw produkcyjnych, oszczędności generowane przez systemy wspierane przez AI i IoT stanowią znaczącą wartość dodaną.

Integracja systemów zintegrowanych z narzędziami AI, IoT oraz systemami zaawansowanego planowania (APS) to nie tylko technologiczny krok naprzód, ale przede wszystkim konkretne korzyści dla klientów, takie jak oszczędność czasu i zasobów, a także pełniejsza kontrola nad każdym etapem procesów. Przykładowo, rozwiązanie BPSC ERP daje przedsiębiorstwom możliwość zarządzania w czasie rzeczywistym oraz

pełną automatyzację wybranych procesów, co zwiększa ich efektywność operacyjną i pozwala na szybkie dostosowanie się do dynamicznych zmian w otoczeniu biznesowym. To nie tylko wyższa wydajność, ale także przewaga konkurencyjna dzięki eliminacji błędów, zredukowaniu strat i wzrostowi produktywności.

Obserwujemy także, że na rynku polskim rośnie zapotrzebowanie na elastyczne systemy ERP, które wspierają nie tylko optymalizację operacyjną, ale również zrównoważony rozwój. Dlatego Forterro wdraża rozwiązania wspierające osiągnięcie celów ESG, co pomaga przedsiębiorstwom w realizacji polityki zrównoważonego rozwoju poprzez obniżenie śladu węglowego i bardziej efektywne zarządzanie zasobami. Nasze systemy umożliwiają klientom nie tylko usprawnianie procesów, ale też wdrażanie działań odpowiedzialnych środowiskowo i społecznie, co zwiększa ich wiarygodność i wartość marki na rynku.

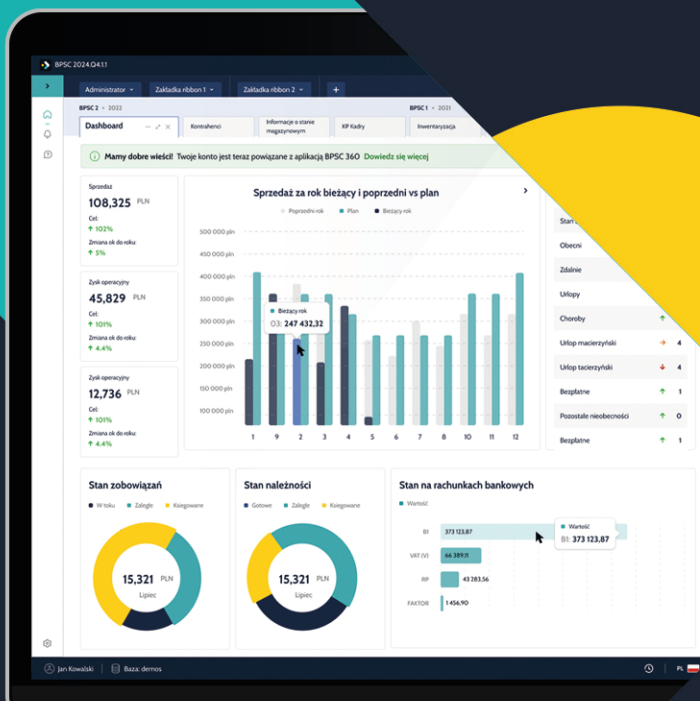
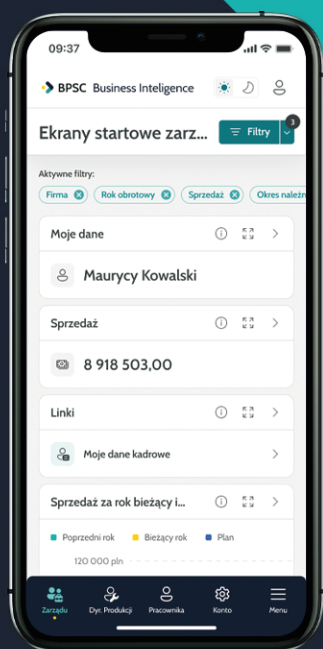
Reasumując, przyszłość to automatyzacja, cyfryzacja oraz zrównoważony rozwój, a Forterro już dziś dostarcza narzędzia, które pozwalają skutecznie realizować te cele i wyprzedzać konkurencję. Nasze innowacyjne podejście i koncentracja na efektywności operacyjnej sprawiają, że klienci osiągają trwałe korzyści biznesowe, które wzmacniają ich pozycję na rynku oraz zdolność adaptacji do przyszłych wyzwań.



Michał Górecko

Prezes BPSC

System ERP dla produkcji, *którego nigdy nie zechcesz zmienić.*



Rok 2024 spędziliśmy zgodnie z zapowiedzią, pracując konsekwentnie na dobre wyniki Streamsoft oraz kolejne sukcesy naszych Klientów. Priorytetem pozostała dla nas realna użyteczność projektowanych i wdrażanych rozwiązań, mająca bezpośredni wpływ na usprawnianie i optymalizację pracy firm.

Jeśli chodzi o Streamsoft Prestiż, z którego korzysta obecnie ponad 500 firm produkcyjnych oraz wiele przedsiębiorstw handlowo-usługowych, stawialiśmy przede wszystkim na duży rozwój istniejących funkcjonalności. Dotyczyło to m.in. tzw. branżowości - rozwiązań dedykowanych pod konkretne specjalizacje produkcyjne. Nowym otwarciem, które mocno poszerzyło nasze doświadczenia, był bardzo wymagający pod kątem rozwiązań informatycznych segment farmaceutyczny i szerzej - okołomedyczny, gdzie śmiało można powiedzieć, że w tej chwili Streamsoft Prestiż jest rozwiązaniem kompleksowo odpowiadającym potrzebom produkcyjnym takich przedsiębiorstw. Przede wszystkim mamy system ERP zwalidowany wg GAMP 5, potrafimy modelować struktury lokalizacji magazynowych pomagające zachować wymagane wysokie standardy w procesie przechowywania substancji czynnych, gwarantujemy sprawny przebieg procesu produkcji - także w warunkach sterylnych, sprawną kontrolę jakości oraz pełne traceability produktu - reidentyfikację substancji czynnej. Mamy solidne referencje w firmach okołomedycznych. Podobnie jest w branży stalowej, gdzie kompleksowo obsługujemy planowanie produkcji i harmonogramowanie szczegółowe zleceń, integrujemy się z oprogramowaniem CAD, MES, CAD/CAM do nestingu, sprawnie zarządzamy logistyką produkcji oraz zleceniami, a także gwarantujemy solidną kontrolę jakości czy obsługę certyfikatów materiałowych. Poza tym pracowaliśmy oczywiście nad ogólnym rozwojem kluczowych funkcjonalności systemu, w tym rozwiązań dla obszarów okołoprodukcyjnych, m.in. handlowo-magazynowy, serwis, logistyka czy finansowo - księgo-

wy. Te opcje są bardzo istotne dla firm handlowo-usługowych, które jak już wspomniałem, także licznie korzystają ze Streamsoft Prestiż.

Streamsoft Verto, który jest kompleksowym i nowoczesnym zapleczem dla branży e-commerce i retail, w roku 2024 także zmieniał się zgodnie z założeniami. Nadal pracowaliśmy intensywnie nad standaryzacją i optymalizacją w zakresie szybkiego tworzenia oraz rozbudowy aplikacji biznesowych, rozwijając m.in. koncepcje związane z kompleksowym podejściem IDP (ang. Internal Development Platform) oraz szeroko pojętą architekturą chmurową. Nieustannie rozwijamy także obszar e-commerce i retail, przygotowując m.in. kolejne funkcjonalności w zakresie obsługi marketplace, np. mechanizm przeznaczony do kontroli i rozliczeń sprzedaży wysyłkowej prowadzonej przez Amazon w modelu FBA. Trwały też prace nad projektem Makroserwis POS, w ramach którego zostanie wydzielone narzędzie do obsługi punktów sprzedaży, jako osobna instancja systemu, co pozwoli na uzyskanie większej niezależności i skalowalności, głównie dla klientów działających na wielu rynkach detalicznych (sprzedaż retail). Poza tym położyliśmy nacisk na zaplecze logistyczne, bardzo ważne dla klientów z branży handlu nowoczesnego: w zakresie WMS Streamsoft Verto intensywnie rozwijaliśmy m.in. obsługę jednostek logistycznych oraz możliwości w zakresie kompletacji towarów (pickingów). Dostarczamy też kolejnych integracji z kurierami (m.in. przewoźnicy niemieccy, greccy, rumuńscy czy węgierscy), produkt Streamsoft Verto Kurierzy ma już ponad 90 wysokowydajnych strategii integracji z systemami kurierskimi.

**Streamsoft****Dariusz Chojnacki**Prezes Zarządu
Streamsoft



PERSPEKTYWY RAPORT 2025 ERP

Dla obu naszych systemów ERP intensywnie rozwijamy rozwiązania wykorzystujące mechanizmy z zakresu AI, które wspomagają użytkowników w pracy z naszym oprogramowaniem.

Z wykorzystaniem inteligentnych funkcji automatyzujemy procesy w obszarach: produkcja, handel i magazyn czy e-commerce i retail. Korzystamy z funkcjonalności AI także wewnątrz firmy, aby ulepszać jakość oferowanych usług. Wspiera nas m.in. chat dla zespołu Help Desk - interaktywny doradca dla konsultantów wsparcia technicznego, bazujący na wiedzy z dokumentacji, systemie zgłoszeń serwisowych oraz innych źródeł, a także doradca tworzenia zapytań SQL dla wdrożeniowców i konsultantów – narzędzie wspomagające tworzenie zapytań bazodanowych za pomocą języka naturalnego.

Sztuczna inteligencja usprawnia poza tym procesy obsługi samych systemów ERP Streamsoft. Przykładem jest tu generatywny system tłumaczeń ERP na inne języki na podstawie lokalizacji w trybie online, zdolny tłumaczyć interfejsy na podstawie lokalizacji, gwarantując poprawność na poziomie składni wypowiedzi, ortograficzną oraz interpunkcyjną. Stworzyliśmy też i cały czas rozwijamy monitor zużycia zasobów infrastruktury z predykcją czasu maksymalnego wysy-

nia. Jest to narzędzie, w którym funkcje AI monitorują przyrost i przewidują prawdopodobne zmiany w czasie obserwowanych wskaźników oraz z wyprzedzeniem informują administratorów o konieczności podjęcia działań, co pozwala zapewniać stabilność kluczowych procesów w firmach naszych klientów. Bezpieczeństwo naszych rozwiązań i idące za nim zaufanie użytkowników systemów było i jest priorytetem, potwierdza to również fakt, że rok 2024 był czasem wytrwałego aktualizowania naszego stosu technologicznego.

Wątki związane ze sztuczną inteligencją oraz stabilnością i bezpieczeństwem rozwiązań informatycznych będą dla nas niewątpliwie interesujące także w 2025 roku. Na pewno będziemy kontynuować prace z nimi związane. Planujemy też trzymać rękę na pulsie, jeśli chodzi o dalszy rozwój wciąż opracowywanej przez nas koncepcji chmury. Idea Cloud over Clouds, o której jeszcze niedawno mówiliśmy, jako pomyśle, zdążyła się bowiem przerodzić w konkretny projekt - Streamsoft Cloud. Zakłada on realizację migracji systemów ERP firmy Streamsoft do środowiska chmurowego, w którym podstawowym elementem będzie system zarządzania instancjami ERP w chmurze.



Streamsoft



Dariusz Chojnacki

Prezes Zarządu
Streamsoft

Streamsoft Verto

System ERP dla e-commerce i retail

- ◆ System gotowy na Big Data i skalowalny
- ◆ Najszerszy zakres integracji fulfillment
- ◆ Nowoczesne zarządzanie magazynem - WMS
- ◆ Skuteczna sprzedaż - POS
- ◆ Klienci, m.in.: CCC, eobuwie.pl, MODIVO, DeeZee, R-GOL.com, OPONEO, Lilou



Streamsoft Prestiz

System ERP dla handlu i produkcji

- ◆ ERP dla średnich i dużych firm
- ◆ Integracja wszystkich procesów biznesowych
- ◆ Rozbudowany moduł Zarządzanie Produkcją
- ◆ Integracje MES, CAD, nesting - w standardzie
- ◆ Klienci, m.in.: RBB Stal, Biomaxima, Novita, Dynaxo



Streamsoft

www.streamsoft.pl



100% polski kapitał



36 lat na rynku IT



5 000 klientów



ponad 280 specjalistów

Jak wynika z badania PwC aż 32% osób jest skłonnych zakończyć relację z marką po zaledwie jednym negatywnym doświadczeniu zakupowym. Błędy w zamówieniach to dla firm handlowych ryzyko utraty zaufania wśród klientów, ale też dodatkowy koszt związany z reklamacją, ponowną wysyłką zamówienia.

Nie dziwi więc, że w 2024 roku retailerzy wskazali na automatyzacja procesów w firmie jako dominujący trend w branży handlowej. Najmocniej na digitalizację prą jednak Ci, którzy do tej pory na rozwój w zakresie IT przeznaczali najmniej. Powód wydaje się oczywisty. Bez względu na wielkość firmy oczekiwania klientów są takie same – ma być szybko i bez błędów.

Optimalizacja sprzedaży to temat, z którym wiąże się szereg wyzwań. By ograniczyć koszty i osiągnąć wysoką rentowność, trzeba zadbać nie tylko o takie kwestie, jak zarządzanie asortymentem czy dobór odpowiedniej strategii cenowej, lecz również systematyczne podnoszenie standardu obsługi klienta. We wszystkich tych działaniach dużym wsparciem mogą okazać się nowoczesne rozwiązania informatyczne, takie jak np. ERP, który zapewnia spójność danych i pozwala zapanować nad zamówieniami napływającymi z wielu różnych kanałów.

Wspierając sektor handlowy w digitalizacji procesów, uważnie obserwujemy zmiany na rynku, zarówno z perspektywy makroekonomicznej, jak i operacyjnej, związanej z codziennymi potrzebami klientów. 83% nabywców B2B preferuje transakcje za pośrednictwem handlu cyfrowego. Z tego względu platformy e-commerce stają się więc coraz bardziej zaawansowane i kompleksowe, rośnie znaczenie integracji kanałów sprzedaży, łączenia sprzedaży online z offline. Posiłkując się danymi rynkowymi, ale też wsłuchując się w głos klienta, już jakiś czas temu wprowadziliśmy do portfolio produktowego Platformę B2B, która ma być wsparciem dla

hurtowników i dystrybutorów. Stąd nasza decyzja o uruchomieniu Platformy B2B, która jest jednocześnie dla nas strategicznym uzupełnieniem oferty w segmencie handlowo-usługowym

Sektor handlu, w tym segment hurtowy, coraz bardziej docenia e-sprzedaż i planuje dalszą digitalizację celem podniesienia konkurencyjności. Branża handlowa, dysponująca często rozproszoną infrastrukturą IT wspierającą różnorodne procesy biznesowe, poszukuje efektywnych kosztowo rozwiązań, dążąc do zwiększenia zysków poprzez integrację systemów. Tym potrzebom odpowiadać będą przede wszystkim zintegrowane systemy obsługujące cały proces sprzedaży.

Zmieniające się zwyczaje konsumenckie wymagają, aby klienci B2B otrzymywali równie efektywną i zindywidualizowaną obsługę w transakcjach biznesowych, co w transakcjach indywidualnych. Automatyzacja procesów, zmniejszenie potrzeby bezpośredniego kontaktu z Biurem Obsługi Klienta efektywniejsze zarządzanie zasobami, łatwość pozyskiwania i obsługi klientów z całej Polski – w taki sposób technologia coraz mocniej wspiera rozwój biznesu. W odpowiedzi na oczekiwania sporej grupy klientów zależało nam, by klient mógł w Symfonii obsłużyć każdy rodzaj sprzedaży.



Tomasz Kozłowski

Product Marketing
Manager

Symfonia



Poznaj
interaktywne
demo
Symfonii Handel



Sprawdzam!



Technologia katalizatorem zmian

Miniony rok 2024 przyniósł dalszy rozwój technologii ERP i CRM, szczególnie w obszarze integracji rozwiązań dla biznesu z narzędziami sztucznej inteligencji oraz technologii automatyzujących procesy biznesowe. Jako ANEGIS mieliśmy przyjemność aktywnie uczestniczyć w tej ewolucji, dostarczając naszym klientom innowacyjne technologie, które wspierały ich rozwój i wzmacniały konkurencyjność.

ERP i CRM jako centra innowacji biznesowej

Realizując wdrożenia Microsoft Dynamics 365 dla naszych klientów, obserwowaliśmy, jak aplikacje ERP i CRM stają się czymś więcej niż tylko narzędziem do zarządzania finansami czy relacjami z klientami. Wdrożenia systemów ERP i CRM coraz częściej służyły jako katalizatory szeroko zakrojonych zmian w organizacjach.

Rozwiązania Microsoft umożliwiały integrację różnych obszarów działania firmy – od zarządzania łańcuchem dostaw, przez obsługę klienta, po zaawansowane raportowanie i analitykę w czasie rzeczywistym. Taką transformację cyfrową w kierunku elastycznej, skalowalnej i gotowej na czerpanie z szerokich możliwości AI platformy biznesowej przeszedł jeden z liderów branży wyposażenia wnętrz. W innym projekcie, realizowanym dla globalnego dostawcy usług logistyczno-serwisowych, zespół ANEGIS zintegrował Microsoft Fabric i Power BI z istniejącymi systemami, dzięki czemu ujednolicono raportowanie w grupie oraz zautomatyzowano procesy planowania sprzedaży z wykorzystaniem AI.

Sztuczna inteligencja zdominowała także wydarzenia branżowe. W ramach serii konferencji „Dynamics 365. Kierunek: AI”, organizowanej we współpracy z Microsoft, skupiliśmy się na pokazaniu, jak nowoczesne narzędzia do zarządzania przedsiębiorstwem wspierane przez AI usprawniają procesy biznesowe. Frekwencja oraz zaangażowanie uczestników potwierdziły, że firmy szukają nie tylko technologii, ale również wsparcia w zrozumieniu ich potencjału. Pytania o realne korzyści, zwrot z inwestycji i sposoby wdrożenia AI są codziennością – odpowiedzi nie są proste, dla wielu naszych partnerów stają się

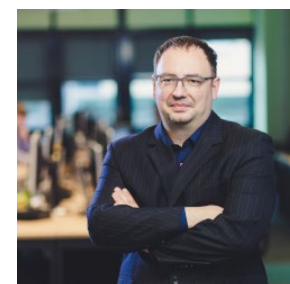
wyzwaniem, ale też okazją do budowania przewagi konkurencyjnej. Bo ci, którzy już dziś inwestują w AI, umacniają swoją pozycję na rynku, natomiast organizacje, które pozostaną bierne, ryzykują nie tylko spowolnienie wzrostu, ale także utratę konkurencyjności.

Patrząc w przyszłość, rok 2025 zapowiada się jako czas dalszej ekspansji sztucznej inteligencji oraz zaawansowanych narzędzi analitycznych w obszarze ERP i CRM. Microsoft kontynuuje inwestycje w generatywną AI, co sprawi, że platforma Dynamics 365 stanie się jeszcze bardziej intuicyjna i przyjazna użytkownikowi. Copilot, który w 2024 roku był dodatkiem, w 2025 stanie się istotnym komponentem codziennej pracy użytkowników systemów ERP i CRM.

Rozwiązania CRM takie jak Dynamics 365 Customer Insights będą jeszcze głębiej integrować dane z różnych źródeł, co pozwoli na bardziej precyzyjne segmentowanie i lepsze dopasowanie oferty do potrzeb klientów. W obszarze ERP przewidujemy dalszy rozwój technologii predykcyjnych i proaktywnego zarządzania danymi. Sztuczna inteligencja będzie wykorzystywana nie tylko do analizy historycznych danych, ale także do symulacji przyszłych scenariuszy, co pozwoli firmom na jeszcze bardziej precyzyjne planowanie i minimalizowanie ryzyka. Microsoft Fabric, integrujący usługi takie jak Power BI, może stać się centralnym narzędziem analitycznym dla firm, pozwalając na głębszą analizę procesów i jeszcze lepsze zarządzanie danymi.

Naszym zadaniem jako partnera technologicznego jest nie tylko wdrażanie najnowszych rozwiązań, ale także budowanie świadomości ich potencjału wśród klientów. W ANEGIS wierzymy, że rok 2025 będzie czasem, w którym technologia stanie się jeszcze bardziej ludzka – będzie pomagać firmom w rozwiązywaniu rzeczywistych problemów, budowaniu relacji z klientami i osiąganiu celów biznesowych.

Jesteśmy gotowi, by wspierać naszych klientów w tej podróży, oferując im najnowocześniejsze narzędzia i ekspercką wiedzę, która pozwoli przekuć wyzwania w sukces.



Krzysztof Langner

Dyrektor Sprzedaży
i Wiceprezes

ANEGIS

Nie tylko AI – co tak naprawdę liczy się w ERP w 2025 roku?

Systemy ERP ewoluują - przestają być wyłącznie narzędziami do zarządzania danymi, a zaczynają pełnić rolę inteligentnego wsparcia dla firm w codziennych operacjach. Coraz większą rolę odgrywa sztuczna inteligencja, automatyzacja i dostępność systemów z dowolnego miejsca. Jednak sama technologia to nie wszystko – kluczowe jest jej praktyczne zastosowanie i odpowiednie przygotowanie organizacji do zmian. Rok 2025 będzie okresem intensywnych działań związanych z dostosowaniem ERP do nowych realiów, zarówno pod względem technologicznym, jak i regulacyjnym.

Najpierw automatyzacja, potem AI

Choć sztuczna inteligencja w ERP budzi duże zainteresowanie, jej skuteczność zależy od stopnia cyfryzacji i automatyzacji procesów w organizacji. AI nie zastąpi uporządkowanych procedur – bez nich stanie się kolejną warstwą technologii, której potencjał nie zostanie w pełni wykorzystany. Firmy powinny zacząć od eliminacji manualnych działań, wdrożenia elektronicznego obiegu dokumentów oraz automatyzacji kluczowych procesów, takich jak obsługa komunikacji z klientami, dekretacja faktur czy rozliczanie czasu pracy. Dopiero wtedy AI może realnie wspierać biznes, dostarczając wartościowych analiz i rekomendacji.

ERP dostosowane do użytkownika

Nowoczesny system ERP to nie tylko zestaw funkcji, ale inteligentny ekosystem, którego skuteczność zależy od poziomu dopasowania do realnych potrzeb użytkownika. Personalizowane dashboards, intuicyjne interfejsy oraz dostępność na dowolnym urządzeniu sprawiają, że korzystanie z ERP staje się prostsze i bardziej efektywne. Różne role w organizacji mają różne

potrzeby – sprzedawca w terenie potrzebuje szybkiego dostępu do danych o klientach, a CFO szczegółowej analizy finansowej. Kluczowe jest projektowanie systemów tak, aby minimalizować liczbę zbędnych operacji i dostarczać tylko te informacje, które są rzeczywiście potrzebne.

2025 rokiem przygotowań do nadchodzących zmian

Regulacje, takie jak KSeF, JPK_CIT czy ESG, nie wchodzą w życie natychmiast, ale rok 2025 to kluczowy czas na przygotowania. Firmy, które podejmą działania z wyprzedzeniem, zyskają czas na testowanie rozwiązań i dostosowanie swoich systemów do nowych wymogów. Implementacja KSeF nie ogranicza się do wdrożenia technicznego – wymaga także analizy procesów, reorganizacji obiegu dokumentów oraz przeszkolenia zespołów. Odkładanie tych działań na ostatnią chwilę może skutkować nie tylko większym stresem, ale i kosztownymi problemami operacyjnymi.

Rozwój systemów ERP w 2025 roku będzie skupiał się na praktycznej automatyzacji, inteligentnym wsparciu użytkownika oraz dostosowaniu do zmieniających się regulacji. Firmy, które odpowiednio przygotowują swoje systemy i procesy, nie tylko unikną ryzyka związanego z nowymi obowiązkami prawnymi, ale także zwiększą efektywność i elastyczność operacyjną.

W Asseco Business Solutions tworzymy systemy ERP, które zmieniają sposób działania firm. Dla nas technologia to nie cel, ale narzędzie, które ma sprawiać, że codzienna praca staje się łatwiejsza, szybsza i bardziej intuicyjna. Stawiamy na automatyzację tam, gdzie oszczędza czas, i inteligencję tam, gdzie pomaga podejmować lepsze decyzje. Wiemy, że najlepszy system ERP to taki, który działa w sposób naturalny dla użytkownika. Bo technologia ma służyć ludziom – a nie odwrotnie.



ASSECO
BUSINESS SOLUTIONS



Renata Łukasik

Dyrektor Pionu Produkcji
Systemów ERP,
Członek Zarządu

Asseco Business Solutions



RAPORT
ERP-VIEW.PL **ERP**

60 systemów ERP

565 funkcjonalności

www.raport-erp.pl

PARTNERZY RAPORTU ERP:





PERSPEKTYWY RAPORT 2025 ERP

Perspektywy na 2025 rok: jak AI zmienia systemy ERP?

Sztuczna inteligencja (AI) staje się kluczowym narzędziem w transformacji systemów ERP, przynosząc zmiany, które wpłyną na efektywność pracy i intuicyjność obsługi. W 2025 roku spodziewam się dalszego rozwoju i popularyzacji rozwiązań opartych na AI w kilku kluczowych obszarach.

Porozmawiaj z ERPem jak z ChatGPT

Gdzie najszybciej zobaczymy wpływ AI na komfort pracy użytkowników? W obszarze komunikacji z rozwiązaniem – głosowej lub pisemnej. W 2025 roku coraz więcej systemów ERP będzie oferować interfejsy oparte na komunikacji naturalnej, takie jak „voice-to-ERP”.

Co to znaczy? Użytkownicy będą mieli jedno miejsce w systemie – w formie czatu czy okienka – gdzie będą mogli wpisać polecenie lub wydać je za pomocą komendy głosowej. Będą mogli zapytać o konkretną funkcję, dane, zestawienie. Nie będą musieli przeklikiwać się przez toporne interfejsy i tabele. Dzięki AI zaszytemu w ERP ich praca z rozwiązaniem stanie się dużo prostsza i przyjemniejsza. Można śmiało powiedzieć, że z ERP będzie można porozmawiać tak jak z ChatemGPT.

Więcej coraz lepszych danych

Gdzie jeszcze tkwi potencjał do wykorzystania AI w systemach ERP? W sposobie zbierania i wykorzystywania danych. W 2025 roku systemy będą coraz lepiej integrować dane, tworząc większe i bardziej zaawansowane hurtownie danych. AI będzie miało więcej informacji do przetwarzania, dzięki czemu będzie mogło wspierać decyzje biznesowe, przewidywać potrzeby czy automatyzować procesy. Firmy zyskają szybszy dostęp do lepszych danych, a praca z systemem stanie się łatwiejsza i bardziej efektywna.

Szybsze tworzenie nowych funkcjonalności

Dzięki AI programiści mogą wprowadzać nowe funkcje do systemów ERP znacznie szybciej. Nie muszą pisać kodu ręcznie, bo w jego generowaniu coraz częściej skutecznie wspiera ich sztuczna inteligencja. To oznacza, że firmy będą miały dostęp do nowoczesnych narzędzi w znacznie krótszym czasie. Będzie również taniej – wytwarzanie nowych funkcji, modyfikowanie czy tworzenie prototypów nie będzie trwało miesiącami, co zredukuje koszty wdrażania nowych modułów.



Wojciech Nowak

Partner zarządzający

SENTE S.A.



W tym roku możemy spodziewać się szerszego wykorzystania AI i modelu chmurowego do budowania przewagi rynkowej. Przed polskimi firmami także redefinicja ról i umiejętności w organizacjach, wzrost znaczenia raportowania ESG dla poprawy wyników finansowych oraz uruchomienie potencjału środków z KPO.

Systemy ERP w modelu chmurowym stały się właściwie standardem – niemal połowa polskich firm już z nich korzysta, a tyle samo planuje wdrożenie w najbliższym czasie. Z perspektywy SAP przedsiębiorstwa dostrzegają w nich szansę na uproszczenie infrastruktury IT, lepszą integrację systemów i większą efektywność. Pełna transformacja chmurowa to wciąż jednak wyzwanie, szczególnie dla mniejszych firm, które często ograniczają się do hostingu zamiast wdrażać kompleksowe rozwiązania SaaS. Dla nas to znak, że potrzebna jest edukacja o sposobie wdrożenia ERP w chmurze. Dlatego model wdrożenia S/4HANA Cloud Public Edition tak bardzo stawia na samodzielność firm, możliwość poznania ogromnej liczby rynkowych Best Practices, czy na zminimalizowanie zasobów IT do wdrożenia i utrzymania tego rozwiązania. Jesteśmy więc przygotowani na rozwianie wszystkich wątpliwości naszych klientów i pewni, że możliwość praktycznego poznania tego narzędzia jeszcze przed zakupem, da im możliwość na podjęcie świadomej decyzji i znacznie zmniejszenie kosztów inwestycji.

Przed nami czas dojrzałego korzystania z technologii AI – z fazy testów przechodzimy do realnych zastosowań. Lęk o miejsca pracy

zmniejsza się, wchodzimy w okres działania w obszarze upskillingu. W naszych badaniach aż 83% polskich firm deklaruje, że korzysta z AI w co najmniej jednym obszarze działalności. Sztuczna inteligencja przyspiesza automatyzację i odciąża pracowników, a jej dostępność rośnie. W tej chwili kluczowe wyzwania to integracja AI z systemami firmowymi oraz skuteczne zarządzanie danymi. Dobrze opracowane polityki data governance będą miały decydujące znaczenie dla dalszego rozwoju tej technologii. W lutym tego roku SAP ogłosił nowe narzędzie, opracowane w partnerstwie z Databricks – SAP Business Data Cloud. Takiego rozwiązania jeszcze w naszej branży nie było. Wspólnie wykorzystaliśmy każdą z technologii, w której się specjalizujemy, tworząc potężny, ale przyjazny w użyciu kombajn. Upraszcza on zarządzanie danymi i to bez konieczności budowania do jego obsługi zespołów o złożonych kompetencjach technologicznych. To narzędzie da firmom samodzielność i uchroni je przed utratą potencjału drżającego w jakościowych, ale rozproszonych danych. Umożliwi także kompleksowe wykorzystanie automatyzacji i gotowych, już wytrenowanych asystentów AI, ale bez dodatkowego obciążania pracowników. Dajemy więc zespołom narzędzie, które ułatwi budowanie procesów wewnętrznych w sposób zrozumiały – bez poczucia, że błądzą we mgle technologicznych niuansów. Zresztą – rola specjalistów i podejście do budowania zespołów także czeka transformacja.



Piotr Ferszka

CEO i prezes zarządu

SAP Polska



PERSPEKTYWY RAPORT 2025 ERP

Wzrost znaczenia reskillingu i upskillingu staną się odpowiedzią na problemy rynku pracy IT. Niedobór wykwalifikowanych pracowników wciąż jest jednym z głównych wyzwań dla firm. Przedsiębiorstwa zwiększą inwestycje w rozwój kompetencji obecnych zespołów. W tym procesie kluczowe będą systemowe rozwiązania zarządzania wiedzą – wierzę, że polskie firmy już dojrzały do wprowadzenia tego rodzaju zmian, także w obszarze transferu umiejętności między pokoleniami. To warunek, by efektywnie wykorzystać potencjał pracowników.

ESG jest w tej chwili postrzegane w polskim biznesie jako narzędzie poprawy wyników finansowych – sądzi tak 57% badanych przez SAP Polska managerów, a 70% z nich wdrożyło lub wdraża narzędzia do raportowania. Branża IT odegra więc fundamentalną rolę w tej transformacji – jesteśmy liderem innowacji, a dzięki optymalnie wprowadzonym regulacjom będziemy wpływać na powodzenie budowania zrównoważonego rozwoju i samokontrolę wykorzystywania do tego rozwiązań IT. Nie bez znaczenia będzie tu także rosnąca popularność funkcji low-code i no-code w systemach ERP, które w tej chwili stanowią trzon naszego flagowego rozwiązania S/4HANA Cloud Public Edition. Firmy dostają możliwość samodzielnego budowania nowych funkcji w tym narzędziu, bez konieczności inwestowania w zaawansowane zaplecze IT.

Last but not least, fundusze unijne będą potężnym impulsem dla rozwoju technologii i innowacji, których tak bardzo w Polsce potrzebujemy. To nasza szansa na zaistnienie na rynku globalnym i moim zdaniem – wykorzystamy ją. Tym bardziej, że aż 55% polskich przedsiębiorstw planuje przeznaczyć środki z UE na modernizację technologiczną, a 40% na innowacje. Nadal znaczne środki są jeszcze dostępne, ale firmy muszą działać szybko, by skorzystać z finansowania przed końcem okresu rozliczeniowego.



Piotr Ferszka

CEO i prezes zarządu

SAP Polska



PERSPEKTYWY RAPORT 2025 ERP

Kierunki rozwoju systemów ERP w dużej mierze zależą obecnie od kilku kluczowych czynników: dynamicznych zmian technologicznych, specyficznych potrzeb biznesowych oraz globalnych trendów. Przykładowo, sektor produkcyjny – odpowiadając na nowe wyzwania – coraz częściej sięga po innowacyjne rozwiązania i technologie, które są w dużej mierze oferowane przez systemy ERP.

Nieodłącznym elementem strategii rozwoju ERP jest wykorzystanie nowych technologii, takich jak chmura obliczeniowa, sztuczna inteligencja (AI) i Internet Rzeczy (IoT). Te innowacje pozwalają na przetwarzanie i analizę danych w czasie rzeczywistym, co usprawnia zarządzanie operacjami i podejmowanie decyzji w oparciu o precyzyjne dane. Większy nacisk położony jest również na poprawę doświadczeń użytkownika (UX). Intuicyjne interfejsy oparte na technologiach mobilnych i przeglądawkowych, czy funkcjonalności wspierające wykorzystanie chatbotów i interfejsów głosowych, znacząco ułatwiają interakcję z systemem. Kolejnym istotnym kierunkiem rozwoju jest wprowadzanie architektury low/no-code, która umożliwia użytkownikom nietechnicznym samodzielne tworzenie i modyfikowanie aplikacji. Dzięki temu platformy ERP stają się coraz bardziej elastyczne i otwarte na zmiany, umożliwiając użytkownikom pełne wykorzystanie potencjału nowych technologii.

Z drugiej strony wśród kluczowych wyzwań w rozwoju ERP znajduje się tempo wdrażania zmian i usprawnień, a raczej jego często ograniczony czas. W efekcie firmy coraz chętniej korzystają z gotowych rozwiązań dopasowanych do specyfiki poszczególnych branż. Tego rodzaju podejście pozwala na szybszą adaptację do zmieniających się wymagań oraz zdobycie przewagi konkurencyjnej.

Przykładem może być nasz Klient z branży automotive, który – aby sprostać rosnącym oczekiwaniom rynku – musiał szybko dostosować się do specyficznych norm i wymagań,

takich jak te dotyczące jakości czy logistyki dostaw. Firma wdrożyła prekonfigurowane rozwiązanie Infor CloudSuite Automotive, które poza komponentem bazowym (Infor ERP LN) obejmuje także zintegrowane systemy uzupełniające, takie jak: Automotive Exchange, Factory Track, Supplier Portal, Birst (Business Intelligence). Wszystkie te narzędzia działają na Platformie OS (Operating Service), umożliwiającej m.in. automatyzację procesów, integrację i tworzenie własnych aplikacji. Szczególnie istotna dla naszego Klienta miała dostępność systemu Automotive Exchange, który automatyzuje wymianę informacji z kontrahentami zgodnie z globalnymi standardami, niezależnie od ich lokalizacji.

Rok 2025 przyniesie dalszy wzrost znaczenia technologii chmurowych. Nawet w 2024 roku, pomimo trudnych warunków mikroekonomicznych w sektorze przemysłowym w Polsce, pozyskaliśmy nowe projekty chmurowe, które wspierają rozwój technologiczny przedsiębiorstw. Chmura oferuje skalowalność, elastyczność i natychmiastowy dostęp do informacji z dowolnego miejsca na świecie. Ponadto szybko integruje najnowsze technologie, takie jak generatywna sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe, analiza big data i Internet Rzeczy, wspierając procesy decyzyjne i identyfikację trendów. To kluczowe dla przedsiębiorstw produkcyjnych, które chcą zwiększyć swoją konkurencyjność i przyspieszyć procesy decyzyjne.

Jednocześnie widać coraz większe zainteresowanie funkcjonalnościami wspierającymi śledzenie łańcucha wartości, zarządzanie energią i zasobami oraz raportowanie zgodne z normami ESG. To wszystko również znajdziemy w nowoczesnych systemach ERP, które przestają być jedynie narzędziami do zarządzania zasobami, a stają się fundamentem cyfrowej transformacji. Pozwalają firmom na automatyzację kluczowych procesów, zwiększenie efektywności operacyjnej oraz dostosowanie się do przyszłych wymagań rynkowych.



axians



Grzegorz Jurczyk

Director of Sales
Department

Axians



Warunkiem wzrostu współczesnego biznesu jest technologia. Jako wieloletni partner Microsoft i globalny dostawca systemu ERP widzimy, że świadomość ta systematycznie wzrasta - na co niewątpliwie wpływa w ostatnim czasie dynamiczny rozwój sztucznej inteligencji, o której głośno z każdej strony. Jej wykorzystanie, u boku z innymi technologicznymi trendami, to dla przedsiębiorstw ogromna szansa na realną optymalizację i automatyzację kluczowych procesów. A dla rynku IT - na sprawne dostarczanie jeszcze lepszych jakościowo rozwiązań.

Choć wokół sztucznej inteligencji kłębi się wiele mitów, widzimy, że jednak na pierwszy plan - i słusznie - wychodzą szanse, jakie daje. Większa efektywność operacyjna, przewidywanie trendów, analityka predykcyjna, zaawansowane raportowanie, redukcja poświęcanych na pracę zasobów przy jednoczesnym wzroście jakości - korzyści synergii AI z systemem ERP można już teraz wymienić wiele.

Co ważne, na przykładzie Microsoft Dynamics 365 Business Central możemy zauważyć faktyczną dynamikę, z jaką mnożą się dostępne dla użytkowników sposoby jej codziennego wykorzystywania. To dla firm ogromny potencjał, który niewykorzystany zaważy w ciągu najbliższych kilku lat na sukcesie bądź porażce organizacji na rynku.

Jak dowiedzieliśmy się w minionym roku, już **40 000 firm z całego świata używa Microsoft Dynamics 365 Business Central** w wersji online. Z zadowoleniem dostrzegamy, że polskie firmy także coraz śmielej inwestują w rozwiązania cloude'owe. Chmura, owiana niegdyś ze strony użytkowników wątpliwościami dotyczącymi np. bezpieczeństwa, jest obecnie lepiej rozumiana i coraz częściej wybierana przez naszych klientów.

Praca w chmurze daje dużą przewagę względem wersji on-premises, dzięki elastyczności, automatycznym aktualizacjom systemu i dostępowi do szerokiego świata zintegrowanych z nim narzędzi biznesowych. Aktualne rozwiązania,

w tym te oparte o AI, dostępne są właśnie dla wersji on-line. Stanowi to dla firm dużą zachętę do wybierania właśnie tego wariantu.

W obliczu globalizacji i rosnącej cyfryzacji tylko najbardziej konkurencyjne systemy mają szansę na sukces na tak dużym rynku. Dlatego kluczową kwestią z perspektywy dostawcy jest zapewnienie użytkownikom produktu budującego długoterminową wartość, wyjątkową na tle innych narzędzi.

W przypadku Business Central, siła strategii Microsoft opiera się m.in. na tym, że nie koncentruje się ona wyłącznie na jednym produkcie czy usłudze, ale integruje ze sobą całą gamę rozwiązań dla biznesu One Microsoft. Znane rozwiązania biurowe i komunikatory Microsoft 365, narzędzia niskokodowe Power Platform, tysiące produktów tworzonych przez partnerów wdrożeniowych. Czy wreszcie - asystentów AI, w przypadku tego ekosystemu znanych jako Microsoft Copilot. To potężne cyfrowe środowisko, z którym użytkownik może elastycznie wykorzystywać system, dopasowując go precyzyjnie do swoich potrzeb i czerpać z możliwości sztucznej inteligencji, chmury obliczeniowej, uczenia maszynowego czy zaawansowanej analityki Business Intelligence.

Realizując projekty dla firm z Polski i całego świata, dostrzegamy, jak z roku na rok wzrasta znaczenie kluczowych technologii. Dokładamy do tego również swój wkład, starając się stale dostarczać aktualną wiedzę zarówno naszym klientom, jak i przedsiębiorcom z całej Polski w ramach licznych inicjatyw. W minionym roku zrealizowaliśmy m.in. cykl otwartych konferencji Dynamics Business Forum, które odbyły się w 5 miastach i zebrały zainteresowanie ponad 500 przedstawicieli firm. W tym roku tę inicjatywę z wieloletnią historią będziemy oczywiście kontynuować.

Z zadowoleniem dostrzegamy, że na rynku powoli, ale konsekwentnie rośnie świadomość tego, jak duże znaczenie mają nowe technologie w osiąganiu sukcesu biznesowego. I wierzymy w to, że w tym względzie czeka nas coraz więcej pozytywnych zmian.

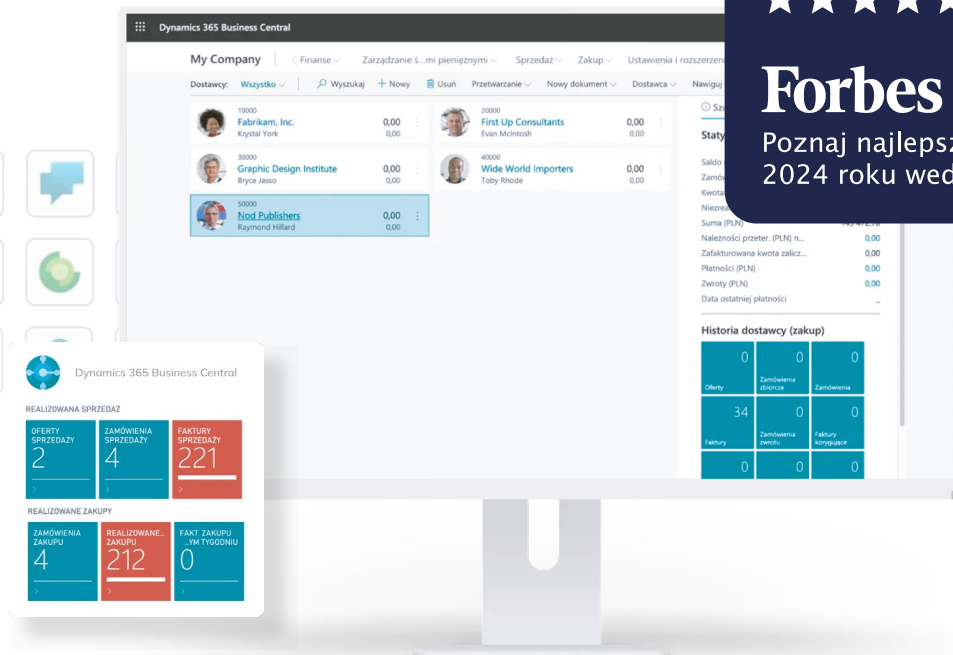
 **IT.INTEGRO**
business solutions

Piotr Śledź

Prezes Zarządu

IT.integro

Zarządzaj innowacją z Microsoft Dynamics 365 Business Central

**Forbes** ADVISORPoznaj najlepszy system ERP
2024 roku według Forbes Advisor

Dostęp do rzetelnych
informacji dzięki narzędziom
Business Intelligence



Automatyzacja procesów
wspierana przez
narzędzia AI



Efektywna praca biurowa
i komunikacja dzięki integracji
z Microsoft 365

Wprowadź innowacje do swojej firmy

Poznaj Business Central

www.dynamics365BC.pl

W roku 2025 Soneta, jako producent systemów ERP: enova365 dla małych i średnich firm oraz TRIVA dla dużych przedsiębiorstw i instytucji, będzie kontynuować rozwój swoich produktów, wpisując się w kluczowe technologie, kształtujące rynek rozwiązań dla biznesu. Wśród tych technologii znajdują się zastosowania sztucznej inteligencji (AI), algorytmów uczenia maszynowego (ML) oraz architektury chmurowej.

Soneta planuje również rozwijać zaawansowane narzędzia predykcyjne, które wspierają analizę finansową, a także optymalizują codzienną pracę użytkowników oraz automatyzują powtarzalne czynności realizowane w systemie.

W sferze programistycznej firma rozszerza również zakres platformy low-code/no-code, co umożliwia integratorom, firmom wdrożeniowym oraz działom IT konfigurację systemu i tworzenie nowych możliwości bez konieczności programowania. Planowane innowacje obejmują rozbudowę narzędzia do automatyzacji pracy (Workflow), co wpłynie na zarządzanie działaniami i procesami biznesowymi.

Jednym z czynników determinujących rozwój systemów klasy ERP produkowanych przez Soneta jest program "Droga ku cyfrowej dekadzie" do 2030 roku, który ma na celu przyspieszenie transformacji cyfrowej w Europie. Program ten obejmuje cztery główne obszary: umiejętności cyfrowe, transformację cyfrową przedsiębiorstw, bezpieczną i zrównoważoną infrastrukturę cyfrową oraz cyfryzację usług publicznych. Wprowadzenie cyfrowych usług publicznych, takich jak e-faktury i identyfikacja elektroniczna, będzie wymagało integracji systemów informatycznych z nowymi standardami i procedurami. To z kolei przyczyni się do automatyzacji i uproszczenia wielu procesów biznesowych. Soneta w roku 2025 dostarczy swoim klientom gotowe rozwiązanie, by w roku 2026 – kiedy KSeF zacznie obowiązywać powszechnie – mogli na nim działać.

Kolejną istotną zmianą, wynikającą z przepisów, jest raportowanie zrównoważonego rozwoju (ESG), które będzie wymagało od przedsiębiorstw szczegółowego raportowania na temat ich działań związanych z ochroną środowiska, odpowiedzialnością społeczną i ładem korporacyjnym. Systemy klasy ERP Soneta zawierają wiele informacji, które podlegają raportowaniu, ale nie wszystkie. Firma będzie się więc wpisywać w ten trend, aby enova365 i TRIVA gromadziły więcej informacji - i w efekcie mogły wspierać proces raportowania ESG.

Warto także wspomnieć o wprowadzeniu zmian przez banki w przelewach związanych z ISO 20022, co będzie miało istotny wpływ na funkcjonowanie systemów ERP. Standard ten ujednolica przesyłanie danych pomiędzy różnymi podmiotami w sektorze finansowym, co wymaga dostosowania eksportu przelewów, obsługi webserwisów oraz importu wyciągów bankowych do nowego standardu. Stąd Soneta rozpoczęła prace również w tym obszarze i będzie je kontynuować w roku 2025.

Ponadto, przepisy wprowadzą nowe formy raportowania, takie jak PIT kasowy, JPK CIT, JPK PIT (JPK_EWP, JPK_PKPIR, JPK_ST) oraz sprawozdanie o podatku dochodowym w podziale na kraje. Przepisy i regulacje będą miały znaczący wpływ na rozwój systemów ERP w Polsce, wymagając od przedsiębiorstw dostosowania swoich systemów do nowych wymogów prawnych i technologicznych. Soneta ujęła również to w strategii rozwoju produktów enova365 i TRIVA na rok 2025.



Jadwiga Wojtas

Dyrektor ds. Produkcji
i Rozwoju

SONETA

**Artur Głodek**

Ekspert w dziale analiz
biznesowych

eq system

Właśnie rozpoczął się rok 2025, który stawiać będzie przed firmami produkcyjnymi kolejne wyzwania związane z przemianami technologicznymi, dynamicznie zmieniającą się globalną sytuacją gospodarczą oraz rosnącymi oczekiwaniami rynku. Nikt już nie ma wątpliwości, że nowoczesne zarządzanie produkcją staje się kluczowym elementem wpływającym na konkurencyjność firmy, a czasem wręcz zapewniającym jej szanse na przetrwanie.

W niniejszym artykule przeanalizuję pokrótce 6 głównych trendów, które będą kształtować przyszłość branży produkcyjnej w nadchodzącym roku i kolejnych latach. Trendy te dotyczą zarówno technologii, jak i strategii organizacyjnych, mających istotny wpływ na efektywność, jakość oraz elastyczność procesów produkcyjnych.

Zrównoważony rozwój i ekologia odpowiedzialnością na wymogi otoczenia biznesowego

W obliczu rosnącej świadomości ekologicznej społeczeństwa oraz zaostrzających się regulacji związanych z ochroną środowiska, firmy produkcyjne stają przed wyzwaniem dostosowania swoich procesów do standardów ESG (Environmental, Social, Governance). Minimalizacja wpływu na środowisko stanie się jednym z kluczowych elementów strategii przedsiębiorstw w nadchodzącym czasie. Przemiany te będą dotyczyć różnych obszarów działalności.

Obserwujemy już działania wielu firm skoncentrowane na strategii gospodarki o obiegu zamkniętym, stawiających na ponowne wykorzystanie surowców i ograniczenie ilości odpadów. Konieczne staje się wdrażanie nowych lub modyfikacje istniejących technologii wytwarzania, badania i rozwój nakierowane na wykorzystanie surowców pochodzących z recyklingu, kontrola jakości i działania prewencyjne w zakresie braków w wyrobach (związany z tym lepszy monitoring produkcji i traceability) oraz bardziej precyzyjne planowanie produkcji (w odpowiedzi na rzeczywisty popyt).

Istotną jest także optymalizacja zużycia energii, zarówno w kontekście wykorzystywanych źródeł energii, jak i efektywności procesów produkcyjnych. Ciągłe inwestycje w technologie umożliwiające mniejsze zużycie energii (np. systemy automatycznego sterowania) oraz w alternatywne źródła energii (np. fotowoltaika, odzysk ciepła) pozwalają na zmniejszenie śladu węglowego oraz ograniczenie kosztów energii.

Wymogi standardów ESG oraz oczekiwania odbiorców (zarówno partnerów biznesowych, jak i klientów finalnych) narzucają także zmiany w zarządzaniu całym łańcuchem dostaw oraz zmiany w kulturowym podejściu do produkcji, gdzie mniejszy ślad węglowy i zrównoważony rozwój może stać się głównym kryterium w wyborze odpowiedniej strategii biznesowej.

Oszczędności dzięki stosowaniu Lean Manufacturing

Ograniczanie kosztów od kilku- czy nawet kilkunastu lat jest codziennym wyzwaniem firm produkcyjnych. Kontynuacja wdrażania filozofii Lean w zarządzaniu produkcją będzie miała kluczowe znaczenie dla utrzymania konkurencyjności w nadchodzących latach. Eliminacja marnotrawstwa i optymalizacja procesów pozwala firmom na uzyskanie większej efektywności operacyjnej, redukcję kosztów oraz lepsze wykorzystanie dostępnych zasobów. Nieodzownym staje się wdrażanie takich narzędzi, jak Kaizen, 5S czy mapowanie strumienia wartości, które przestają być domeną tylko produkcyjnych „leanowców”, a wpływają bezpośrednio na stabilność finansową całej organizacji. Kto tego nie zrozumie, pozostanie w tyle, a w kolejnych latach będzie miał problemy z przetrwaniem.

Cyfryzacja i automatyzacja – konieczność, a nie luksus

Nie jest już niczym odkrywczym mówienie o znaczeniu integracji nowoczesnych technologii informatycznych, takich jak Internet Rzeczy (IoT), analiza danych czy sztuczna inteligencja oraz automatyzacji i robotyzacji produkcji. W tym obszarze wiele się dzieje, zarówno w firmach produkcyjnych, jak i w zakresie rozbudowy oferty dostawców rozwiązań dla produkcji.

Pamiętajmy jednak o tym, że cyfryzacja i automatyzacja nie jest celem samym w sobie. Jest środkiem do osiągnięcia celu – m.in. uzyskania stabilnej sytuacji finansowej, poprawy efektywności operacyjnej i zwiększenia konkurencyjności na rynku. Choć wydaje się to wszystkim oczywiste, to sam byłem świadkiem wielu procesów digitalizacji produkcji, gdzie cele nadrzędne organizacji nie były w procesie cyfryzacji priorytetem. Niestety wówczas digitalizacja przeprowadzona w oderwaniu od rzeczywistych potrzeb biznesowych, staje się trochę przysłowiowym „kwiatkem u kożucha” – system jest, ale „nie działa”, albo nikt z niego nie korzysta. Postawmy zatem na cyfryzację i automatyzację „z głową”.

Przed przystąpieniem do procesów cyfryzacji i automatyzacji produkcji zawsze zalecam przygotowanie dogłębnej analizy przedwdrożeniowej, opracowania dedykowanej koncepcji implementacji, aby dokładnie określić, jakie chcemy osiągnąć cele oraz które procesy i jak chcemy cyfryzować.

Zarządzanie talentami i kompetencjami receptą na niedobór wykwalifikowanych kadr

Właściwie każda firma produkcyjna, z którą rozmawiam, narzeka na brak wykwalifikowanego personelu na rynku pracy. Problem pogłębia się, gdy wprowadzamy nowoczesne technologie, takie jak automatyzacja, sztuczna inteligencja czy Internet Rzeczy (IoT), które wymagają od pracowników zaawansowanych umiejętności, często wykraczających poza tradycyjne kompetencje.

rozwój kadr poprzez programy szkoleniowe czy budowanie ścieżek kariery.

Kluczową rolę w tym procesie odgrywają zaawansowane systemy zarządzania zasobami ludzkimi (HRM), które wyposażone w funkcjonalność matrycy kompetencji, umożliwiają monitorowanie umiejętności pracowników, identyfikowanie luk kompetencyjnych oraz planowanie efektywnych strategii rozwoju. Dzięki takim narzędziom firmy mogą tworzyć spersonalizowane plany szkoleń, które nie tylko podnoszą kwalifikacje zespołów, ale również zwiększają ich zaangażowanie i satysfakcję z pracy.

Oprócz inwestycji w rozwój kompetencji pracowników, równie istotne jest właściwe planowanie czasu pracy, które pozwala na maksymalne wykorzystanie ich potencjału. Zaawansowane systemy HRM odgrywają tu kluczową rolę, umożliwiając precyzyjne planowanie czasu pracy, równoważenie obciążeń pracowników oraz zapewnienie elastyczności w dostosowywaniu grafiku do potrzeb zarówno firmy, jak i jej pracowników (np. dzięki wykorzystaniu funkcjonalności self rosteringu).

Klientocentryzm czyli personalizacja produktów

W obliczu rosnących oczekiwań klientów dotyczących spersonalizowanych produktów firmy produkcyjne muszą wprowadzać zmiany, które pozwolą im zachować elastyczność i szybkość działania. Klienci coraz częściej oczekują produktów dopasowanych do ich indywidualnych potrzeb – zarówno pod względem funkcjonalności, jak i wyglądu. Aby sprostać tym wymaganiom, przedsiębiorstwa muszą wdrażać nowoczesne technologie, które umożliwiają realizację małoseryjnych zamówień bez znaczącego wzrostu kosztów.



Artur Głodek

Ekspert w dziale analiz
biznesowych

eq system

W związku z tym konieczne jest inwestowanie w

Firmy stawiać będą na rozwiązania, które pozwolą na wprowadzanie dynamicznych zmian w planowaniu produkcji. Przykłady z rynku polskiego wskazują na to, że jednym z takich rozwiązań jest system APS (Advanced Planning and Scheduling), który dzięki zaawansowanym algorytmom planowania pozwala na optymalizację wykorzystania zasobów, dynamiczną reakcję na zmiany zapotrzebowania i szybkie modyfikacje planów produkcyjnych.

Ponad wszystko bezpieczeństwo

Bezpieczeństwo w zarządzaniu produkcją staje się jednym z priorytetów współczesnych przedsiębiorstw. Nie mam tu na myśli tylko bezpieczeństwa produktu, czy warunków jego wytwarzania i higieny pracy. W ostatnich latach pojawiło się kilka nowych aspektów związanych z bezpieczeństwem.

W kontekście łańcucha dostaw istotne jest zapewnienie jego stabilności i odporności na zakłócenia, takie jak przerwy w dostawach surowców, kryzysy geopolityczne czy klęski żywiołowe (z którymi w ostatnich latach mieliśmy niestety często do czynienia). Kluczowa staje się dywersyfikacja dostawców, wśród których znajdą się też firmy zlokalizowane bliżej zakładu produkcyjnego. Lokalizacja bliższa geograficznie może znacząco skrócić czas dostaw, zredukować ryzyko związane z transportem międzynarodowym i ograniczyć koszty. Warto także rozważyć wdrożenie technologii alternatywnych, które mogą zastąpić tradycyjne metody wytwarzania, zwiększając elastyczność i odporność produkcji. Część działań powinna być również skoncentrowana na identyfikacji alternatywnych surowców, które mogą zastąpić materiały trudnodostępne lub podatne na istotne wahania cen.

Jednocześnie w dobie cyfryzacji pojawia się konieczność zapewnienia bezpieczeństwa danych. Nowoczesne systemy zarządzania produkcją są bardziej podatne na ataki cybernetyczne, które mogą sparaliżować działalność firmy. Informacje o aktywności hakerów i cyfrowych atakach na polskie przedsiębiorstwa regularnie pojawiały się w nagłówkach prasowych w 2024r. Dlatego niezbędne stają się inwestycje w zaawansowane zabezpieczenia, takie jak szyfrowanie danych, systemy monitorowania zagrożeń czy szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa dla pracowników. Bezpieczeństwo to nie tylko kwestia ochrony przed stratami finansowymi, ale także budowanie zaufania klientów i partnerów biznesowych.

Dziś jeszcze nie wiemy, czy w roku 2025 pojawią się nowe „czarne łabędzie”, ale z pewnością będzie to rok pełen wyzwań, wymagający od nas wszystkich odwagi, elastyczności i otwartości na zmiany. Zarządzanie produkcją jeszcze bardziej nakierowane będzie na łączenie nowoczesnych technologii z ludzkim podejściem – troską o pracowników, dbałością o środowisko i wsłuchiwaniem się w potrzeby klientów.

Wierzę, że firmy, które postawią na rozwój, innowacje, bezpieczeństwo i zrównoważony rozwój, zdołają osiągnąć sukces, budując nie tylko swoją konkurencyjność, ale też wartościową relację z otoczeniem. Życzę wszystkim, aby rok 2025 był pełen inspiracji, współpracy i wytrwałości, które pozwolą przekuć wyzwania w sukcesy w kierunku nowoczesnej, zrównoważonej produkcji.



Artur Głodek

Ekspert w dziale analiz
biznesowych

eq system

Niewątpliwie dwa ostatnie lata, gdy narzędzia AI szturmem wdarły się do naszego życia, zmieniają błyskawicznie postrzeganie jak mogą ewoluować i czego można oczekiwać od rozwiązań ERP w kolejnych miesiącach. Przez długi okres osoby zainteresowane nowoczesnymi technologiami kibicowały nowym modelom robotów z Boston Dynamics i samochodów bezzałogowych.

Wydawało się, że rozwój technologii AI wciąż postępuje, lecz jest to raczej mozolne ewolucyjne doskonalenie niż zapowiedź dynamicznej ekspansji. Stolik został przewrócony przez organizację OpenAI, która pod koniec 2022 roku udostępniła ChatGPT, które błyskawicznie stało się narzędziem umożliwiającym przetwarzanie globalnie zgromadzonej wiedzy i implementowanie jej w kolejnych rozwiązaniach. Stało się też to wydarzeniem pokerowym „sprawdzam”, które wymusiło na innych firmach nowoczesnych technologii, by zaprezentować systemy, narzędzia i produkty, które rozwijały, często po cichu, w swoich laboratoriach. Modele LLM (Large Language Model) czyli zaawansowane algorytmy sztucznej inteligencji specjalizujące się w przetwarzaniu i generowaniu języka naturalnego, będące sercem ChatGPT, pozwoliły też udostępnić wyniki działania algorytmów ML (Machine Learning), przetwarzających olbrzymie bazy zgromadzonych danych w zrozumiałych dla pracowników komunikatach.

Dziejąca się rewolucja w sposobie gromadzenia i przetwarzania informacji spowodowała, że pojęcie systemu ERP powoli traci pierwotne znaczenie. Nowoczesny system ERP 4FACTORY staje się coraz bardziej platformą obejmującą w jedną całość strukturę i narzędzia, które wcześniej funkcjonowały oddzielnie i co najwyżej wymieniali dane sporadycznie. Integracja w czasie rzeczywistym jest coraz mocniej oczekiwana.

Możliwe stało się niewyobrażalnie masowe przetwarzanie danych i poddawanie ich skutecznej analizie. Algorytmy maszynowego uczenia (ML), algorytmy optymalizacyjne, optymalizacja Bayesowska i inne techniki wykorzystujące AI dają możliwość automatyzacji procesów, zastosowania sztucznej inteligencji w analizach do prognozowania zdarzeń, ryzyka i optymalizacji kosztów, wreszcie przez asystentów AI wspierania użytkowników w czasie rzeczywistym (w interpretacji i interfejsowaniu się z systemem).

Wszystkie te niesamowite zastosowania oparte są o wielkie moce obliczeniowe i otwartość na ciągłe doskonalenie. I to niesie docelowo konieczność przeniesienia platformy ERP 4FACTORY w całości lub w dużej części do chmury, gdzie dostawca rozwiązania może płynnie dostosowywać rozwiązanie do dynamicznego rozwoju narzędzi AI 4FACTORY. Era podnoszenia systemów ERP do kolejnej wersji co 3-5 lat jest wypierana wizją upgrade'ów w locie, w celu uzyskania przez firmy zawsze najlepszych dostępnych narzędzi.

Przedstawiona powyżej wizja przekształcania się systemów ERP w platformy sterowania przedsiębiorstwem z wykorzystaniem narzędzi AI niesie też niestety ze sobą liczne obawy, niepewności i dodatkowe koszty. Dużą nieufność wzbudza fakt, że proponowanych przez narzędzia AI rozwiązań często nie można przeanalizować, nie można sprawdzić algorytmu. Sprawdzenie następuje w symulatorze, cyfrowym bliźniaku lub już dopiero w rzeczywistym zastosowaniu.



Paweł Daszkiewicz

Dyrektor Realizacji
Usług

DSR S.A.



PERSPEKTYWY RAPORT 2025 ERP

Przekazanie najcenniejszych danych do chmury budzi niepokój o utratę konkurencyjności, gdyby dane zostałyby skradzione. Firmy martwią się o cyberbezpieczeństwo – utratę przekazanych danych lub zablokowanie działania firmy przez atak hakerów. Istotną kwestią jest szybkość adoptowana się pracowników w firmie do zmian i ich poczucie zagrożenia, że wdrażają technologie, które będą realizować dużą część ich dotychczasowej pracy. Często słyszymy o tych obawach od pracowników firm produkcyjnych, dla których implementujemy narzędzia i systemy IT.

Dlatego wdrażając naszą platformę dla firm produkcyjnych: DSR 4FACTORY, staramy się dobrze wyważyć architekturę i komponenty proponowane naszym klientom. Nasze rozwiązania - DSR 4FACTORY umożliwiają układ hybrydowy: część modułów może być wciąż na serwerach w środowisku Klienta, a jedynie te, które wymagają dużych mocy obliczeniowych umiesz-

czone są w chmurze. Kluczowym elementem całego rozwiązania jest platforma integracyjna EIS 4FACTORY, która pozwala bezpiecznie przetwarzać również dane z innymi systemami w trybie rzeczywistym. Z komponentów rozwiązania AI 4FACTORY, które wyróżniają naszą platformę wśród innych systemów, wskazałbym moduł SMART ADVISOR (SA 4FACTORY), który na bazie gromadzonych danych na hali produkcyjnej przekazuje rekomendacje dla zmian nastawy na maszynach lub wskazuje zagrożenie nadchodzącej awarii oraz DYNAMIC SCHEDULING, który pozwala, na bazie algorytmów ewolucyjnych, skorygować wcześniej zbudowany harmonogram ze względu na nieplanowane zdarzenia jak awarie, absencje pracowników, niedobór materiału, etc. Bardzo ważne jest to, że platformę można wdrażać stopniowo, włączając kolejne obszary do wspólnego środowiska.



Paweł Daszkiewicz

Dyrektor Realizacji
Usług

DSR S.A.





PERSPEKTYWY RAPORT 2025 ERP

Sztuczna inteligencja z impetem wkroczyła do świata biznesu. W przyszłym roku będziemy mogli obserwować wzrost liczby projektów z wykorzystaniem elementów sztucznej inteligencji. Zarówno w sektorze finansowym, jak również w mediach i przemyśle. Co ciekawe, sektor zbrojeniowy również stoi przed wyzwaniem wykorzystania tej technologii. Pomimo wielu wątpliwości zarówno natury prawnej, jak i tej związanej z ewentualnym wpływem AI na rynek pracy, technologia ta jest w stanie zwiększyć efektywność organizacji w wielu wymiarach.

Automatyzacja oraz optymalizacja procesów to kluczowe obszary, w których AI jest w stanie uzasadnić nakłady na inwestycje zapewniając szybką transformację organizacji, a w efekcie redukcję kosztów operacyjnych uwzględniających koszty dotychczas wykorzystywanej technologii, która po wdrożeniu AI przestanie być przydatna. Wzrost efektywności przedsiębiorstw to także ogromne korzyści dla gospodarki.

Szacuje się, że komputery kwantowe w perspektywie 10 lat staną się powszechnie dostępne dla biznesu, co wpłynie na dynamiczny rozwój gospodarki praktycznie w każdej dziedzinie. Technologie kwantowe z pewnością usprawnią

sektor energetyki zarówno w zakresie wytwarzania, jak i dystrybucji energii a także doskonale wpłyną na jakość i dostępność danych cyfrowych gromadzonych dzisiaj w rozproszonej sieci serwerów.

Dynamiczny rozwój rynku usług w chmurze, a także ogólny rozwój technologii sprawił, że w ostatnich latach mieliśmy możliwość obserwowania dynamicznych zmian związanych z bezpieczeństwem i sposobem zarządzanych danymi. Postępujący rozwój technologii cloud zapewni jeszcze większą łatwość wdrożenia i wykorzystania, a także wpłynie na lepszą skalowalność usług przy zachowaniu wysokiego poziomu ich dostępności oraz bezpieczeństwa. Szacuje się, że technologia cloud wspólnie z AI oraz komputerami kwantowymi stanowić będzie faktyczny impuls do rozwoju nowych usług i modeli biznesowych w wielu przedsiębiorstwach i stanie się motorem napędowym dla gospodarki.



Sygnity



Mariusz Jurak

Wiceprezes Zarządu

Sygnity S.A.





PERSPEKTYWY RAPORT 2025 ERP

Rok 2025 zapowiada się jako przełomowy i pełen nowych możliwości dla Todis Consulting Group. Po sukcesach, które odnotowaliśmy w 2024 roku, mimo trudnych warunków rynkowych, patrzymy z optymizmem na nadchodzące miesiące. Wierzymy, że nasze doświadczenie i innowacyjne podejście do wdrożeń systemów ERP pozwolą nam osiągnąć kolejne ambitne cele.

W ubiegłym roku, pomimo wyzwań związanych z rosnącymi kosztami finansowania i zmiennym otoczeniem gospodarczym, Todis Consulting Group nie tylko utrzymała stabilność, ale także dynamicznie rozwijała swoją działalność. W 2025 roku zamierzamy kontynuować tę trajektorię wzrostu, koncentrując się na wdrożeniach zaawansowanych rozwiązań technologicznych oraz automatyzacji procesów biznesowych u naszych klientów.

Nasze portfolio rozwiązań ERP, obejmujące takie systemy jak Deltek Maconomy ERP, Deltek Workbook, RamBase Cloud ERP, Epicor ERP i Epicor iScala, cieszy się rosnącym zainteresowaniem klientów. Specjalizujemy się w obsłudze firm z sektora IT, inżynieriynego, prawniczego, audytorskiego, a także przedsiębiorstw produkcyjnych, dystrybucyjnych i handlowych. W 2024 roku planujemy znacząco poszerzyć zakres naszych usług, wdrażając nowe funkcjonalności oraz podejmując współpracę z klientami z dotychczas nieeksplorowanych branż.

Nasza obecność w międzynarodowych projektach, takich jak te realizowane dla Backer, Deltares, Sigma Connectivity, Diaverum, Grupy Publicis czy Grupy Radisson, pokazuje, że Todis Consulting Group to partner godny zaufania dla najbardziej wymagających klientów. W nadchodzącym roku zamierzamy jeszcze bardziej intensyfikować naszą działalność na rynkach zagranicznych, uczestnicząc w nowych, strategicznych wdrożeniach na dużą skalę.

Wdrożenie systemów AI pozostaje jednym z kluczowych trendów na 2025 rok, a my jesteśmy gotowi wspierać naszych klientów w pełnym wykorzystaniu ich potencjału. Nasze systemy, w pełni elastyczne i dostosowane do potrzeb klientów, pozwalają na korzystanie z wbudowanych mechanizmów AI lub na integrację z dostępnymi na rynku rozwiązaniami. Takie rozwiązania pozwalają na tworzenie gotowych podsumowań relacji z klientami czy złożonych raportów z działalności. Dzięki tym narzędziom nasi klienci mogą zwiększyć efektywność operacyjną i skoncentrować się na strategicznych aspektach swojej działalności.

Kolejnym strategicznym celem na 2025 rok jest finalizacja i wdrożenie naszego uniwersalnego rozwiązania do komunikacji między systemami ERP a platformą rządową KSeF i JPK w tym JPK CIT. Biorąc pod uwagę zmieniające się przepisy i rosnące potrzeby w obszarze raportowania podatkowego, to narzędzie ma szansę stać się jednym z naszych flagowych produktów.

W 2024 roku zwiększyliśmy pozyskaliśmy naszego największego klienta dotychczas, z branży w której nie mieliśmy wcześniej w portfolio. Rozpoczęliśmy również rozmowy z firmami z kolejnymi, kluczowymi dla nas branżami i zbudowaliśmy silny lejek sprzedażowy, zawierający liderów rynku. Wierzymy, że w 2025 przekuje się to na kolejne ciekawe wdrożenia, którymi podzielimy się z Państwem z pomocą naszych case studies.

Perspektywy na 2025 rok napawają nas ogromnym entuzjazmem. Jesteśmy przekonani, że nadchodzące miesiące będą czasem nie tylko realizacji ambitnych planów, ale także wyznaczania nowych standardów w branży ERP. Todis Consulting Group jest gotowa, by wspierać swoich klientów w osiąganiu sukcesów i rozwijać się razem z nimi. Jesteśmy pewni, że 2025 rok będzie najlepszym rokiem w historii naszej firmy.



Tomasz Wachla

Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu

Todis Consulting Group



Jednego jesteśmy pewni w stu procentach: w najbliższych latach technologia pozostanie ściśle powiązana ze zmianami prawnymi.

W przypadku polskiego rynku narzędzi zintegrowanych kluczowa jest choćby realizacja wymiany dokumentów z Krajowym Systemem e-Faktur (KSeF) i zapewnienie takich funkcjonalności, które będą automatyzować ten proces w firmie. Narzędzia Comarch ERP już obsługują KSeF, a ich funkcjonalność jest systematycznie rozszerzana o nowe wymagania legislacyjne i rozwiązania ułatwiające pracę przedsiębiorstw. Systemy Comarch będą również wzbogacane o nowe funkcje AI oraz rozwój inteligentnego asystenta ChatERP, który wspiera użytkownika w codziennej pracy z oprogramowaniem. Aby jeszcze lepiej zautomatyzować wymianę danych między klientami posiadającymi narzędzia Comarch, zostanie wprowadzona funkcjonalność Planety Comarch, która umożliwi bezpośrednią wymianę dokumentów (np. zamówień sprzedaży) między systemami współpracujących firm.

Jakie nowe trendy i możliwości zdefiniują jeszcze rynek ERP? Na pewno technologie AI i robotyzacja, które bez wątpienia wspierają już nie tylko pojedynczych przedsiębiorców, ale też stają się motorem napędowym gospodarki. Odegrają również kluczową rolę w doskonaleniu wielu funkcji systemów ERP. W 2025 roku należy spodziewać się wzrostu konkurencji między producentami narzędzi zintegrowanych w promowaniu swoich technologii sztucznej inteligencji i wykorzystywaniu otwartych modeli językowych w szerokim spektrum zastosowania. Można się również spodziewać dalszego rozwoju modelu chmurowego oraz stopniowego wycofywania wsparcia dla wersji On-Premise przez producentów ERP. W Comarch już teraz oferujemy nowoczesne rozwiązania chmurowe, które nie tylko spełniają obecne wymagania, ale także odpowiadają na przyszłe potrzeby rynku.

Pozostając przy temacie AI - narzędzia sztucznej inteligencji zintegrowane z systemami ERP coraz częściej będą wspierać pracowników w analizie danych, automatyzacji codziennych zadań i optymalizacji procesów biznesowych, umożli-

wiając firmom szybsze i bardziej efektywne działanie.

Dobrym przykładem są narzędzia OCR, które rozpoznają obrazy i teksty. Najczęściej służą do odczytywania faktur, ale mogą także przetwarzać inne dokumenty, jak zamówienia, dokumenty magazynowe czy umowy. Dzięki temu dane automatycznie trafiają do systemu.

Dodatkowo, sztuczna inteligencja i zautomatyzowane mechanizmy uproszczą obsługę systemu, ograniczając konieczność „ręcznego klikania”. Przykładem jest wspomniany przeze mnie wcześniej asystent Comarch ChatERP, który umożliwi pracownikowi sprawne poruszanie się po oprogramowaniu czy nawet wydawanie poleceń głosowych.

Bez wątpienia będziemy dalej obserwowali rozwój użycia sztucznej inteligencji w wielu obszarach biznesowych, m.in.: w księgowości (np. automatyzacji procesów windykacyjnych), logistyce (optymalizacji zatowarowania i przestrzemi magazynowych WMS), e-commerce (generowania rekomendacji zakupowych klientom).

Na koniec warto wspomnieć o wyzwaniach, jakie stoją przed użytkownikami systemów ERP w obszarach związanych z unijną dyrektywą CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) oraz innymi aktami prawnymi dotyczącymi polityki ESG w firmach. Comarch już teraz dostosowuje swoje systemy do tych wymogów, wspierając firmy w zrównoważonym rozwoju. Użytkownicy mogą ewidencjonować emisję CO₂, zużycie mediów i inne wskaźniki środowiskowe oraz monitorować dane dotyczące ładu korporacyjnego. Gotowe dashboards i raporty ułatwią wizualizację tych informacji. Comarch przygotowuje się również do obsługi raportów niefinansowych w formacie iXBRL. Dzięki temu firmy zyskują narzędzia do skutecznego zarządzania zrównoważonym rozwojem.



COMARCH



Zbigniew Rymarczyk

Wiceprezes Comarch,
Dyrektor sektora
Enterprise Solutions

Comarch S.A.

PERSPEKTYWY RAPORT 2025 ERP

Trendy technologiczne kształtujące rynek systemów ERP w 2025 roku

Przedsiębiorstwa produkcyjne coraz częściej stają przed wyzwaniem szybkiej adaptacji do zmieniających się realiów rynkowych. Wzrost wymagań w zakresie efektywności, elastyczności i bezpieczeństwa sprawia, że systemy ERP muszą nadążać za technologicznymi innowacjami. W 2025 roku kluczowe trendy obejmą takie technologie jak sztuczna inteligencja, zaawansowana analityka oraz mobilne rozwiązania. Jak te zmiany wpłyną na biznes?

Sztuczna inteligencja (AI, artificial intelligence)

Integracja AI i uczenia maszynowego w systemach ERP już teraz przynosi realne korzyści, a ich rola będzie tylko rosła. Te technologie wspierają automatyzację procesów, predykcję trendów oraz personalizację rozwiązań. Przykładem jest moduł planowania produkcji w Abas ERP - Abas APS (Advanced Planning and Scheduling). Dzięki zaawansowanym algorytmom pozwala on optymalizować zasoby i minimalizować straty, co stanowi odpowiedź na potrzeby dzisiejszych producentów.

Zaawansowana analityka i Business Intelligence (BI)

Systemy ERP coraz częściej oferują możliwość analizy danych w czasie rzeczywistym. Moduły BI umożliwiają szczegółowe monitorowanie wyników operacyjnych, finansowych czy produkcyjnych. Takie podejście umożliwia firmom szybsze i świadome podejmowanie decyzji, co jest kluczowe w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu.

Personalizacja, modułowość i mobilność systemów ERP

Dynamicznie rozwijające się firmy oczekują oprogramowania ERP, które dostosuje się do ich

specyficznych potrzeb i będzie wspierać je w długoterminowym rozwoju. Dlatego coraz większą popularność zdobywają systemy o modułowej architekturze, które pozwalają na elastyczne wdrożenia oraz integrację z już istniejącymi rozwiązaniami. Taka struktura sprawia, że system może rosnąć razem z firmą, oferując wsparcie w każdym etapie jej rozwoju.

Równie istotnym aspektem jest mobilność, która umożliwia dostęp do kluczowych funkcji systemu z dowolnego miejsca. W erze pracy hybrydowej i zdalnej menedżerowie oraz pracownicy mogą zarządzać procesami i podejmować decyzje w czasie rzeczywistym, co przyczynia się do wzrostu efektywności działań oraz wygody codziennej pracy.

Cyberbezpieczeństwo i zgodność z regulacjami

W obliczu rosnącej liczby cyberataków oraz zaostrzonych przepisów firmy coraz większą wagę przykładają do ochrony danych. Szyfrowanie, autoryzacja dostępu i zgodność z regulacjami budują zaufanie i zapewniają bezpieczeństwo w codziennym użytkowaniu systemu ERP.

Systemy ERP, takie jak Abas ERP, są fundamentem transformacji cyfrowej w przemyśle. Wdrożenie nowoczesnych rozwiązań – od AI po zaawansowaną analitykę – pozwala firmom lepiej reagować na zmienne rynkowe, efektywnie zarządzać zasobami i zapewnić bezpieczeństwo danych. Dzięki tym innowacjom polskie firmy produkcyjne mogą nie tylko utrzymać konkurencyjność, ale i skutecznie rozwijać się w dynamicznym świecie biznesu.



dr Paweł Kuźdowicz

Członek Zarządu

Abas Business Solutions
Poland

Autonomiczne systemy ERP – Microsoft wprowadza sztuczną inteligencję do aplikacji biznesowych

W ostatnich latach branża IT przechodzi znaczącą transformację w kierunku rozwiązań chmurowych, co obejmuje również systemy klasy ERP. Microsoft wykorzystuje nowoczesne technologie jako fundament swoich aplikacji biznesowych, takich jak Dynamics 365 Finance & Operations – flagowego systemu ERP.

Podstawowymi założeniami Dynamics 365 ERP są dostęp do danych w czasie rzeczywistym, przyjazny interfejs oraz narzędzia wspierające naukę i obsługę systemu. System charakteryzuje się szybkim dostosowaniem do potrzeb biznesowych i elastycznym podejściem do wdrażania nowych funkcji. Istotnym elementem są wbudowane technologie raportowe i analityczne, integracyjne, i tworzenia funkcjonalności w oparciu o rozwiązania low-code (tworzenie funkcji bez programowania).

Od kilku lat Microsoft rozwija funkcje sztucznej inteligencji w Dynamics 365. W pierwszej fazie system został wzbogacony o elementy bazujące na uczeniu maszynowym wspierające predykcje. Dodatkowo system ERP wzbogacono o kilkadziesiąt scenariuszy biznesowych opartych na generatywnej sztucznej inteligencji w trzech głównych obszarach: wyszukiwanie, podsumowanie i generowanie treści. Przykładowo użytkownicy mogą korzystać z funkcji Copilot do zapytania chatbota o sposób wykonania zadania, np. wystawienia nowego dokumentu zamówienia zakupu. Funkcje te pomagają uzyskać potrzebne informacje i wspierają wykonywanie codziennych zadań pracowników firmy. Podsumowanie informacji pozwala użytkownikom oszczędzić czas i szybko zapoznać się ze statusem realizacji zadań i odpowiednimi rekomendacjami, np. podsumowania realizacji zamówień i zleceń. System przekazuje informacje o statusie zamówienia, wpływie opóźnień na inne zadania, takie jak zlecenia produkcyjne oraz sugeruje rozwiązania na podstawie danych systemowych i analizy sytuacji przedsiębiorstwa. W ramach generowania treści system może tworzyć komunikaty e-mail czy dokumenty, np. treści reklamujące nowe produkty.

Microsoft widzi przyszłość systemów ERP w autonomicznym wykonywaniu zadań z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Rok 2025 jest początkiem rozwoju technologii agentów, które mogą działać niezależnie od użytkownika oraz zarządzać całymi procesami biznesowymi realizowanymi przez różne systemy i grupy osób. Dla Dynamics 365 ERP oznacza to dalszy rozwój w zakresie wyszukiwania, podsumowania i generowania treści, uzupełniony o zadania autonomiczne i możliwość reagowania na wewnętrzne lub zewnętrzne zdarzenia biznesowe. W pierwszej połowie roku Microsoft wprowadzi czterech agentów do systemu Dynamics 365 Finance & Operations, zajmujących się komunikacją z dostawcami, procesami uzgodnień finansowych oraz rozliczaniem wydatków pracowników. Nowe funkcje umożliwią automatyczne wystawianie i rozliczanie wydatków służbowych pracowników, w zależności od konfiguracji dostosowanej do potrzeb organizacji. Drugim ważnym elementem systemu, oprócz wprowadzenia agentów, jest rozwój koncepcji Adaptive Experiences. Celem jest stworzenie pulpitu startowego dla pracownika, który będzie dostosowywał się do jego potrzeb, zależnie od rodzaju zadań i wykorzystywanej sztucznej inteligencji. Ma to zapewnić maksymalną przejrzystość i umożliwić użytkownikowi efektywne wykonywanie najważniejszych zadań oraz szybkie reagowanie na nowe zdarzenia.

Reasumując Microsoft widzi sztuczną inteligencję jako przyszłość systemów ERP, która otworzy erę systemów autonomicznych. System ERP będzie lepiej wykonywać zadania, a pracownicy i procesy biznesowe staną się bardziej efektywne. Technologie agentów i Adaptive Experiences odegrają kluczową rolę w realizacji wizji autonomicznych systemów przyszłości. Jak nigdy dotąd ważne będzie korzystanie z technologii sprawdzonych i bezpiecznych. Bezpieczeństwo i kontrola danych przez klienta stanowi nadrzędny priorytet ekosystemu rozwiązań Microsoft.



Karol Wituszyński

Business Applications
Sales Lead

Microsoft

Industrial AI – przyszłość systemów ERP

Rynek systemów ERP znajduje się w przełomowym momencie, a kluczowym trendem, który będzie kształtował jego rozwój w 2025 roku, jest Industrial AI – przemysłowej sztucznej inteligencji. W IFS widzimy ogromny potencjał tej technologii w optymalizacji procesów biznesowych, automatyzacji oraz poprawie efektywności operacyjnej firm. Industrial AI to nie tylko nowa funkcjonalność IFS Cloud do ERP – to fundamentalna zmiana w sposobie zarządzania zasobami i podejmowania decyzji.

IFS, jako lider w dziedzinie etycznego i zorientowanego na człowieka podejścia do AI, konsekwentnie rozwija swoje systemy, aby dostarczać klientom zaawansowane narzędzia wspierane sztuczną inteligencją. Kluczowym elementem tej strategii jest IFS.ai – innowacyjna platforma AI, która wspiera firmy w przewidywaniu awarii, optymalizacji procesów produkcyjnych, zarządzaniu aktywami i serwisem, zarządzaniu łańcuchem dostaw, finansami czy zarządzaniem kapitałem ludzkim. IFS.ai wyróżnia nas na rynku i stanowi naszą kluczową przewagę konkurencyjną. W przeciwieństwie do innych dostawców ERP, nasza platforma AI jest integralną częścią systemu, co oznacza, że klient nie musi inwestować w osobne narzędzia czy integracje.

Oczekiwania klientów wobec AI w ERP

Klienci oczekują od systemów ERP nie tylko automatyzacji, ale również inteligentnego wsparcia w podejmowaniu decyzji. Firmy chcą systemów, które samodzielnie analizują dane w czasie rzeczywistym, identyfikują potencjalne ryzyka i dostarczają rekomendacje. Przykładem jest IFS.ai Copilot, który pomaga użytkownikom ERP w codziennych zadaniach, dostarczając zaawansowane analizy i sugestie oparte na AI.

Przemysł 5.0 koncentruje się na synergii człowieka i maszyny, a Industrial AI wspiera to podejście. W systemach IFS Cloud wykorzystujemy AI do optymalizacji zarządzania serwisem w terenie

(FSM), zarządzania aktywami przedsiębiorstwa (EAM) oraz samym ERP – pełnym zarządzaniem firmą.

IFS Cloud – AI jako standard

IFS Cloud to platforma, która w naturalny sposób integruje sztuczną inteligencję w codziennych procesach biznesowych przez generowanie treści, wykrywanie anomalii, prognozowanie i symulację, optymalizację i rekomendacje. Nasza strategia "Evergreen" zapewnia klientom bieżące aktualizacje i ciągłe doskonalenie funkcjonalności AI, co pozwala im utrzymać przewagę konkurencyjną.

W 2025 roku kluczowe będzie także wykorzystanie AI do prognozowania popytu oraz zarządzania łańcuchem dostaw. Nasze narzędzia oparte na Industrial AI już teraz pozwalają firmom na redukcję kosztów operacyjnych i maksymalizację wydajności.

Industrial AI to przyszłość ERP, a IFS jest liderem tej transformacji. Nasze podejście do jej zastosowania opiera się na praktycznych rozwiązaniach, które realnie wspierają biznes. W 2025 roku i w latach kolejnych to właśnie Industrial AI będzie kluczowym elementem budowania przewagi konkurencyjnej dla firm na całym świecie.



Andrzej Wąs

Dyrektor działu wsparcia sprzedaży

IFS Poland & EE



PERSPEKTYWY RAPORT 2025 ERP

Rynek systemów ERP ciągle ewoluuje i z pewnością ten stan rzeczy utrzyma się również w roku 2025, a do kluczowych trendów technologicznych, mających wpływ na jego kształtowanie się, z dużą dozą prawdopodobieństwa należeć będą: Internet Rzeczy (IoT), Sztuczna Inteligencja (AI) czy Rozwiązania Chmurowe (Cloud). Nie należy jednak zapominać także o zmianach regulacyjnych i prawnych, wymuszających niejako konieczności zmian systemowych.

Sztuczna inteligencja towarzyszy nam w coraz większej ilości dziedzin życia codziennego i zawodowego – w kontekście systemów ERP, wdrożenie rozwiązań opartych o AI powinno przyspieszyć i ułatwić podejmowanie decyzji biznesowych oraz jeszcze bardziej zautomatyzować i zoptymalizować procesy. Przykładem zastosowania AI w systemie Monitor ERP jest planowane właśnie na rok 2025 uruchomienie Monitor Artificial Intelligence Assistant (MAiA), który wspierać będzie optymalizację produkcji oraz analizę danych. Przyczyni się również do łatwiejszego prognozowania zapotrzebowania, monitorowania wydajności i przewidywania potencjalnych problemów, takich jak opóźnienia w łańcuchu dostaw. Dzięki analizie danych historycznych i rzeczywistych, MAiA będzie w stanie zasugerować optymalne działania w obszarach planowania produkcji i zarządzania zamówieniami.

W przypadku IoT i analizy danych w czasie rzeczywistym, wzrośnie znaczenie połączeń systemów ERP z urządzeniami IoT, co pozwoli na bieżące monitorowanie maszyn i zarządzanie produkcją bez opóźnień. W Monitorze ERP

urządzenia produkcyjne już teraz mogą być w pełni zintegrowane z systemem, co umożliwia np. śledzenie i wykrywanie awarii czy optymalizację konserwacji.

Z kolei jeżeli chodzi o rozwiązania chmurowe, dynamiczny rozwój modeli SaaS pozwoli firmom na elastyczne skalowanie systemów bez konieczności dużych inwestycji początkowych. Rozwiązanie w postaci Monitor Cloud umożliwia także zdalny dostęp do systemu z dowolnego miejsca, co jest kluczowe w dzisiejszym środowisku pracy hybrydowej oraz aktualizacje bez przestojów, co gwarantuje stały dostęp do najnowszych funkcji. Monitor ERP oferuje jednak także model hybrydowy, w którym klienci sami mogą wybrać model wdrożenia dopasowany do ich specyficznych wymagań – chmurowy, lokalny lub mieszany.

Rok 2025 to jednak nie tylko wspomniane powyżej trendy technologiczne, ale także zbliżające się zmiany prawne i wciąż silny rozwój przedsiębiorstw produkcyjnych. Nadchodzący czas to ostatni możliwy moment na przygotowanie się do sprostania nowym europejskim dyrektywom sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) oraz standardom raportowania o zrównoważonym rozwoju ESRS (European Sustainability Reporting Standards), które zaczną obowiązywać już za rok. Funkcja Zrównoważonego Rozwoju – Sustainability by Monitor umożliwia firmom śledzenie emisji CO₂, zużycia energii i optymalizację procesów z myślą o pracy w sposób bardziej świadomy i zrównoważony.



Monitor ERP



Paweł Rafalski

Sales Manager

Monitor ERP System
Polska





PERSPEKTYWY RAPORT 2025 ERP

Nie należy również zapominać o zbliżającym się, choć odłożonym nieco w czasie, obowiązku KSeF – Monitor ERP zaoferuje funkcję w pełni zintegrowaną z Krajowym Systemem e-Faktur, przygotowaną na nowe spekulacje, regulacje i obowiązki.

Niesłabnącym zainteresowaniem cieszy się również kwestia cyberbezpieczeństwa, niezwykle istotna w kontekście systemów ERP. Mając na uwadze wielopoziomą ochronę, Monitor ERP wprowadził zaawansowane szyfrowanie danych oraz wieloetapowe uwierzytelnianie (MFA), co zwiększa bezpieczeństwo systemu.

Istotnym czynnikiem jest także rozwój funkcji low-code i no-code – w Monitorze ERP istnieje na przykład edytor raportów, narzędzie umożliwia-

jące użytkownikom samodzielne tworzenie raportów i formularzy bez jakiegokolwiek zaawansowanej wiedzy technicznej. Z kolei kreatory reguł biznesowych pozwalają na szybkie dostosowanie systemu do specyficznych potrzeb klienta.

Jednym z nadrzędnych celów systemów ERP jest również automatyzacja procesów biznesowych. W tym kontekście system Monitor ERP umożliwia dynamiczne harmonogramowanie poprzez zautomatyzowane dopasowanie harmonogramów produkcji na podstawie danych w czasie rzeczywistym. Dostępne jest również automatyczne zarządzanie zapasami i generowanie zamówień na podstawie prognoz sprzedaży i poziomu magazynowego.



Paweł Rafalski

Sales Manager

Monitor ERP System
Polska



2024 rok w branży aplikacji biznesowych w znacznej mierze upłynął pod hasłami: AI / Copilot / agenci. O ile pojawiło się dużo pomysłów co do wykorzystania AI w codziennej pracy, o tyle w dalszym ciągu niewiele zobaczyliśmy praktycznie działających i przynoszących wymierne korzyści wdrożeń AI w obszarach ERP. Oczywiście, praktycznie każdy producent ERP reklamuje swoje rozwiązania AI, niemniej zrealizowanych projektów z konkretnymi wynikami (ROI) było mniej niż się spodziewałem. W tym roku z pewnością się to zmieni.

Co będzie najbardziej interesujące w 2025 roku?

W tym roku znowu mamy sporo wymagań legislacyjnych, które częściowo zdefiniują plany niektórych projektów: KSeF, raportowanie ESG, JPK-CIT. Co do e-faktur – temat od miesięcy jest obecny w mediach, więc wiele już o tym napisano, chciałbym jednak zwrócić uwagę na praktyczny aspekt wdrożenia integracji KSeF. Choć wiele osób koncentruje się na zgodności z wymaganiami lub integracji z systemami Ministerstwa Finansów, często pomijany jest aspekt dostosowania procesów i przepływu pracy w organizacji do nowego modelu. Jeżeli tego nie zrobimy, wdrożenie KSeF będzie traumatycznym projektem z mnóstwem dodatkowej pracy. Z kolei dobrze przebudowany workflow wraz z narzędziami automatyzacji pracy pozwoli radykalnie usprawnić realizację zadań administracji, zakupów i księgowości. Takie rozwiązania w tej chwili wdrażamy i przynosi to bardzo dobre efekty.

To na poziomie krajowym, a bardziej globalnie?

Satya Nadella, CEO Microsoft, w wywiadzie w grudniu 2024 zapowiedział stopniowe przejmowanie zadań aplikacji biznesowych przez agentów. Skoro systemy stanowią warstwę, która obsługuje logikę biznesową i jest pomiędzy użytkownikiem a zbiorami danych firmy, to podobną rolę będą odgrywać agenci. Nie spieszyłbym się jednak z ogłaszaniem końca systemów ERP czy CRM. Natomiast będzie zmieniał się sposób naszej pracy z tymi systemami. Bo dlaczego mamy bez końca wędrować po licznych menu, okienkach, listach, wypełniać kolejne formularze, jeżeli możemy komunikować się własnym językiem z naszym wirtualnym alter ego. Agenci, czy też asystenci (zależnie od kontekstu) stanowią dodatkową warstwę między użytkownikiem a różnymi aplikacjami (niekoniecznie jednym systemem) i będą wspierali użytkownika, realizując operacje za niego. Aktualnie w IT Vision opracowujemy rozwiązania, w których agenci przejmą znaczną część operacji w wielu obszarach działalności. Już teraz można powiedzieć, że wdrożenie automatyzacji opartej o agentów i AI pozwoli uzyskać duże oszczędności w obszarach finansów (rozrachunki, windykacja, planowanie), księgowości, sprzedaży i planowania produkcji.

Jeżeli jakaś klasa aplikacji biznesowych jest zagrożona przez agentów, to jest to z pewnością RPA, w której część zastosowań (nie wszystkie) przejmą agenci.



Paweł Prymakowski

CEO

IT Vision

Obecna sytuacja na rynku usług IT jest pełna wyzwań i zawirowań, zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym. Po dość długim okresie dynamicznego wzrostu i fazy wręcz gwałtownego rozwoju, czas prosperity równie nagle się skończył. Globalne spowolnienie, stagnacja rynkowa, niepewność doprowadziły do poważnego kryzysu w wielu firmach, które do tej pory radziły sobie doskonale.

Przyczyna? Głównie szeroki kontekst makroekonomiczny i geopolityczny - zwłaszcza w Europie USA wzrost gospodarczy był w zasadzie minimalny, jeśli w ogóle. Wysoka inflacja i stopy procentowe znacząco podniosły koszty finansowania inwestycji, a to z kolei przełożyło się na zmniejszone budżety na cyfryzację. Jednocześnie niepokoje związane z toczącymi się na świecie konfliktami zbrojnymi wymuszają inwestycje w zaawansowane rozwiązania cybersecurity, błyskawicznie rozwija się technologia AI, a także wiele mówi się o stale rosnącym znaczeniu kwestii związanych z sustainability. To wszystko tworzy bardzo zawiły, wielowątkowy punkt wyjścia do dalszego rozwoju, który będzie mógł nastąpić tylko w przypadku podmiotów szczególnie elastycznych, zwinnych i zdolnych do bieżącej adaptacji. Branża IT stoi więc obecnie przed wieloma wyzwaniami, ale również ogromnymi możliwościami. Firmy, które będą w stanie dostosować się do zmieniających się warunków rynkowych i mądrze inwestować, będą mogły powalczyć o przewagę konkurencyjną.

Odnosnie do prognozowania, które technologie będą kształtować rynek w kolejnych latach to oczywiście najczęściej wskazuje się na AI (Sztuczną Inteligencję), która z pewnością będzie nadal najbardziej medialnym trendem, znacząco wpłynie na możliwości optymalizacji i automatyzacji pewnych procesów, jednak może też okazać się, że sama w sobie wcale nie jest cyfryzacyjnym priorytetem dla firm. Musimy pamiętać, że to technologia w fazie ciągłego rozwoju, obarczona dużą niepewnością, nie tylko w kontekście realnej użyteczności, ale też w szerszej perspektywie etycznej czy zrównoważonego rozwoju.

W Transition Technologies PSC na co dzień współpracujemy głównie z dużymi podmiotami

z branży przemysłowej, motoryzacyjnej czy sektora lotniczego i obronnego, więc specyfika klienta wymaga od nas profilowania oferty, głównie pod kątem efektywności i stabilności rozwiązań, które wdrażamy. W tym kontekście kluczowe znaczenie nadal będą mieć integracja systemów produkcyjnych z Internetem Rzeczy (IoT), coraz bardziej zaawansowana automatyzacja i optymalizacja, analiza danych w czasie rzeczywistym oraz kompleksowe zarządzanie cyklem życia produktów i łańcuchem dostaw. Wykorzystanie Artificial Intelligence (AI) i Machine Learning (ML) pozwoli na maksymalne usprawnienie procesów decyzyjnych i eliminację wielu rutynowych zadań, a integracja z technologiami immersyjnymi (zwłaszcza Extended Reality - XR) będzie wspierać procesy szkoleniowe.

Tego typu wdrożenia realizowaliśmy już z powodzeniem u naszych klientów z branż produkcyjnej, motoryzacyjnej, medycznej czy farmaceutycznej i zdecydowanie widzimy potencjał szerszego ich wykorzystania w różnych sektorach. O ile same rozwiązania dla Przemysłu 4.0 trudno nazwać trendem, bo rozwijamy je i skutecznie dostarczamy klientom od lat, o tyle rewolucyjna wydaje się być zmiana w podejściu do cyfryzacji. W warunkach ograniczonego entuzjazmu ekonomicznego priorytetem staje się możliwie szybka poprawa efektywności, więc paradoksalnie na topie są rozwiązania sprawdzone, gotowe do implementacji, z potencjałem sprawnego skalowania i dalszego rozwoju w przyszłości.

Wśród kluczowych technologii, które nadal wzbudzają zainteresowanie rynku i wpisują się w tę tendencję musimy wymienić też Cloud, zwłaszcza w modelu Software as a Service. Zapewnia ona łatwiejszy i szybszy dostęp do nowych funkcjonalności, eliminuje potrzebę lokalnej instalacji i aktualizacji oprogramowania, a więc jest efektywna i prosta w utrzymaniu. Stwarza także ogromne możliwości w zakresie przechowywania i przetwarzania danych, stosowania zaawansowanych algorytmów analitycznych czy integracji usług z innymi systemami i platformami, co umożliwia tworzenie złożonych, skoordynowanych ekosystemów cyfrowych.



Szymon Bartkowiak

Prezes Transition
Technologies PSC

Na znaczeniu zyskiwać też będą Edge i Hybrid Computing, zwłaszcza w przypadku aplikacji IoT. Przetwarzanie hybrydowe, które łączy systemy chmurowe i brzegowe, będzie oferować elastyczne i skalowalne rozwiązania do zadań specjalnych - wymagających dużej ilości danych. W przypadku Industrial Internet of Things (IIoT), ma to szczególne znaczenie z perspektywy analiz w czasie rzeczywistym i możliwości natychmiastowego reagowania na anomalie, co przekłada się na jeszcze bardziej autonomiczne i dynamiczne systemy, ograniczające konieczność interwencji człowieka i zwiększające wydajność.

Odchodząc trochę od samych technologii, na rynek usług IT z pewnością wpłynie też zwiększone zainteresowanie kwestiami społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. O ile w ubiegłych latach mówiło się o ESG rzeczywiście w kontekście trendów i tendencji, wynikających z rosnącej świadomości wpływu różnych branż na środowisko, o tyle w nadchodzących latach stanie się to rzeczywiście nieodłącznym elementem strategii biznesowych dużych firm. Za sprawą wejścia w życie dyrektywy CSRD, przynajmniej podmioty funkcjonujące na terenie Unii Europejskiej, będą musiały poważnie podejść do tematu i wdrożyć rozwiązania, które pomogą im realizować cele związane z ekologią, w tym dekarbonizacją, efektywnością energetyczną oraz odpowiedzialnością społeczną. W TT PSC jesteśmy gotowi, by wspierać naszych klientów w tym obszarze. Stworzyliśmy dwa narzędzia - ecoPLM oraz Energy Advisor, które umożliwiają m.in. łączenie i synchronizację danych w zarządzaniu śladem węglowym firmy oraz monitoring zużycia energii w procesach produkcyjnych. Zastosowanie tego typu efektywnych rozwiązań PLM (Product Lifecycle Management) pozwala na optymalizację zużycia

materiałów, oszczędność energii czy wykorzystanie potencjału recyklingu, dzięki czemu firmy mogą tworzyć produkty bardziej przyjazne dla środowiska, jednocześnie obniżając koszty produkcji.

Przed nami i całą branżą z pewnością jeszcze wiele wyzwań. W nadchodzących latach możemy spodziewać się dalszego rozwoju obecnie wiodących technologii i postępującej integracji AI z dotychczas stosowanymi rozwiązaniami. Głównym kierunkiem pozostają automatyzacja i optymalizacja - zwiększenie elastyczności, skalowalności i wydajności operacyjnej, zarówno w kontekście firm IT, jak i ich klientów. Dalszy rozwój i postęp technologiczny z pewnością będzie też mocno determinowany kwestiami związanymi z Sustainability i Cyber Security.

Jak w tym kontekście wyglądają nasze cele na nadchodzący rok? Plan jest prosty, ale ambitny: przewidywać i przekraczać oczekiwania naszych klientów. Doświadczenie i pasja do technologii pozwalają nam tworzyć rozwiązania odpowiadające na przyszłe potrzeby przemysłu i biznesu, a strategia operacyjna którą konsekwentnie realizujemy umożliwia działanie globalne z uwzględnieniem lokalnej specyfiki różnych rynków. Priorytetem na najbliższe lata będzie wzmacnianie relacji z partnerami, aby jeszcze lepiej wykorzystywać potencjał technologii i z klientami, by efektywnie wspierać ich transformację cyfrową nie tylko jako dostawca rozwiązań IT, ale także zaufany doradca i przewodnik po świecie innowacji.



Szymon Bartkowiak

Prezes Transition
Technologies PSC

PERSPEKTYWY RAPORT 2025 ERP

Perspektywy dla rynku pracy branży ERP na 2025 rok

Żyjemy w niezwykle interesujących czasach pod względem transformacji cyfrowej w Polsce. Prowadząc od 2018 roku agencję rekrutacyjną PracBaza, specjalizującą się w obszarze systemów klasy ERP, mam przyjemność obserwować, jak z roku na rok tempo zmian przyspiesza. Nasuwa się jednak pytanie: jaki będzie rok 2025?

Oczywiście nikt nie zna przyszłości, jednak — jak mawiał W. Edwards Deming: „Bez danych jesteś tylko kolejną osobą z opinią” — na podstawie posiadanych informacji i obserwacji możemy prognozować pewne trendy i kierunki, w których zmierza rynek ERP.

Oto dane i kierunki.

AI zdominował poprzedni rok i wpłynie na 2025

Jednym z najważniejszych czynników, który w minionym roku wywołał duże poruszenie, jest boom na sztuczną inteligencję (AI). Producenci systemów klasy ERP coraz częściej wprowadzają w swoich rozwiązaniach funkcje oparte na AI, dostrzegając w nich ogromny potencjał biznesowy i technologiczny. Warto również zwrócić uwagę na narastającą rywalizację pomiędzy USA a Chinami, która rozgrywa się na naszych oczach, co wyraźnie pokazuje, jak duża stawka wiąże się obecnie z rozwojem sztucznej inteligencji.

Rozwój AI wpływa też na rynek pracy, m.in. poprzez ograniczanie liczby ofert na stanowiskach związanych z powtarzalnymi czynnościami

— jak testerzy manualni — na rzecz testerów automatycznych, którzy w codziennej pracy korzystają z tzw. promptów (poleceń) generowanych przez AI. Takie rozwiązania znacznie przyspieszają proces testowania, ale jednocześnie ograniczają zapotrzebowanie na role, które jeszcze niedawno były kluczowe w procesie kontroli jakości. W 2024 roku spadek zatrudnienia wśród testerów manualnych był już wyraźnie widoczny, a trend ten prawdopodobnie utrzyma się w 2025 roku i kolejnych latach.

Specjalizacja i doradztwo biznesowe priorytetem w ERP

To, czego nie jest w stanie zastąpić (i w najbliższym czasie raczej nie zastąpi) AI, to ludzki punkt widzenia na branżę oraz umiejętność głębokiego zrozumienia potrzeb klienta. Systemy ERP obejmują wiele obszarów biznesowych — od księgowości, kadr i płac, przez produkcję, logistykę, aż po sprzedaż. Każdy z tych działów inaczej funkcjonuje w branży produkcyjnej z podziałem na (automotive, metal, spożywkę, budowlankę itd), a inaczej np. medycznej. Dodatkowo w każdym kraju obowiązują odmienne przepisy i regulacje podatkowe czy też interpretacja przepisów przez organy państwowe.

Właśnie dlatego wiedza branżowa i doświadczenie będą w 2025 roku jeszcze cenniejsze niż wcześniej. Konsultanci i wdrożeniowcy, którzy łączą umiejętności techniczne z dogłębną znajomością procesów biznesowych już dziś są ale w przyszłości jeszcze bardziej staną się kluczowymi ekspertami w swoich dziedzinach, a ich rola w firmach będzie się umacniać.



Karol Maluchnik

CEO
PracBaza Sp. z o.o.

PERSPEKTYWY RAPORT 2025 ERP

Programiści i administratorzy ERP – konieczny kontakt z klientem

Wraz z postępującą rewolucją technologiczną coraz wyraźniej widać, że programiści i administratorzy, którzy ograniczają się wyłącznie do pracy z kodem, mogą w przyszłości mieć trudności ze znalezieniem atrakcyjnego zatrudnienia w branży ERP. Oczywiście istnieją sektory IT (np. branża gier czy produkcja urządzeń elektronicznych), w których tzw. „klepacze kodu” wciąż znajdują zastosowanie. Jednak tam, gdzie kluczową rolę odgrywa kontakt z drugim człowiekiem, zrozumienie i zaspokojenie jego potrzeb — czyli właśnie w ERP — prace niezwiązane z interakcją z użytkownikiem będą coraz częściej przekazywane do automatyzacji np. w technologii UiPath lub zlecane do AI.

Czy AI zabierze pracę w ERP w 2025 roku?

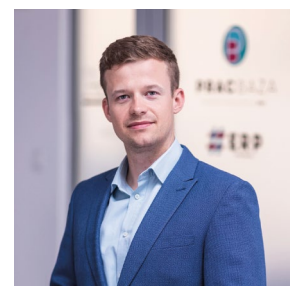
Odpowiedź na to pytanie brzmi: tak i nie. Wszystko zależy od konkretnego stanowiska. Patrząc na nieustanne dążenie przedsiębiorstw do optymalizacji kosztów, automatyzacji powtarzalnych zadań i maksymalizacji zysków, można przypuszczać, że to programiści i administratorzy będą częściej narażeni na utratę pracy w wyniku coraz większych możliwości AI czy robotyzacji niż konsultanci ERP, którzy swoją wartość opierają na bezpośrednim kontakcie z klientem i eksperckiej wiedzy w danym obszarze.

Co zrobić w 2025 roku, by czuć się pewnie na rynku pracy w branży ERP?

Przede wszystkim robić swoje — specjalizować się, rozwijać umiejętności komunikacyjne, rozmawiać z klientami, współpracownikami

i poszerzać sieć kontaktów branżowych. Mimo postępującej automatyzacji i niepewności co do przyszłości (która zawsze będzie do pewnego stopnia nieprzewidywalna), to człowiek ostatecznie decyduje o zatrudnieniu, awansie czy zakończeniu współpracy.

Warto więc inwestować w rozwój kompetencji interpersonalnych i biznesowych, a także śledzić nowe technologie, by świadomie je wykorzystywać i rozumieć ich wpływ na procesy wdrożeniowe i utrzymanie systemów ERP. Dzięki temu w 2025 roku i później zyskamy większą elastyczność oraz poczucie bezpieczeństwa w ciągle ewoluującej branży.



Karol Maluchnik

CEO
PracBaza sp. z o.o.



NAJPOPULARNIEJSZE PRZYPADKI WDROŻEŃ 2024:



 **VENDO.ERP®**

E-commerce w Kratki.pl – wzrost z VENDO.ERP

Firma Kratki.pl dynamicznie rozwija swoją działalność, szczególnie w obszarze e-commerce, co umożliwiła ścisła współpraca z VENDO.ERP. Dzięki integracji z wieloma platformami sprzedażowymi oraz automatyzacji procesów, aż 95% operacji związanych z obsługą zamówień zostało zautomatyzowanych.

Kratki.pl, jako wiodący producent urządzeń grzewczych, dostrzegło konieczność rozszerzenia modelu sprzedaży poza sklepy stacjonarne i dystrybucję hurtową. Zdecydowano się na intensywny rozwój kanałów internetowych, co doprowadziło do przeniesienia aż 80% sprzedaży do sieci oraz ekspansji na ponad 80 rynków zagranicznych. Kluczowym elementem tego sukcesu było wdrożenie VENDO.ERP, które usprawniło zarządzanie zamówieniami, płatnościami i logistyką.

System ERP zapewnił centralizację danych, eliminację ręcznej pracy oraz pełną integrację z platformami e-commerce i operatorami logistycznymi. Dzięki temu Kratki.pl nie tylko zoptymalizowało procesy wewnętrzne, ale także mogło skupić się na dalszej ekspansji i wprowadzaniu nowych rozwiązań, takich jak sprzedaż produktów konfigurowalnych online.





NAJPOPULARNIEJSZE PRZYPADKI WDROŻEŃ 2024:



Zespół Mercedes-AMG PETRONAS F1 rozpędza się w drodze ku większej efektywności

Efektywność kosztowa, optymalizacja i usprawnienia w łańcuchu dostaw to kluczowe cele dla firm niezależnie od branży. Właśnie te aspekty stanowią fundament współpracy między SAP a zespołem Formuły 1 – Mercedes-AMG PETRONAS F1. W ramach wieloletniego partnerstwa, które rozpoczęło się w 2024 roku, SAP dostarcza rozwiązania technologiczne, mające na celu zwiększenie efektywności operacyjnej i wykorzystanie sztucznej inteligencji do lepszego zarządzania danymi.

Głównym filarem współpracy jest wdrożenie SAP S/4HANA Cloud, private edition, które zapewnia nowoczesne środowisko chmurowe oraz optymalizację zasobów. Zespół wykorzysta SAP S/4HANA Finance do lepszego zarządzania kosztami i przestrzegania surowych limitów budżetowych narzucających w Formule 1. Dzięki SAP Business AI, Mercedes-AMG PETRONAS F1 może prognozować wydatki i przewidywać potrzeby budżetowe, co pozwoli na lepsze planowanie łańcucha dostaw.

SAP dostarcza również narzędzia SAP Build i SAP Business Technology Platform, które integrują dane z różnych źródeł, usprawniając logistykę i skracając czas dostaw kluczowych komponentów. Nowe technologie umożliwią zespołowi jeszcze skuteczniejsze zarządzanie danymi i podejmowanie decyzji w czasie rzeczywistym.

Partnerstwo to nie tylko wsparcie operacyjne, ale także symbol innowacji w branży motoryzacyjnej. Jak podkreślił Toto Wolff, CEO Mercedes-AMG PETRONAS F1, współpraca z SAP pozwoli zespołowi osiągnąć nowy poziom efektywności i rywalizować na najwyższym poziomie motorsportu.

Obecnie Kratki.pl operuje na 25 platformach e-commerce, korzystając z zaawansowanej automatyzacji zakupów, magazynowania i wysyłki. Współpraca z VENDO.ERP umożliwiła firmie dalszy rozwój, zwiększenie efektywności operacyjnej i dostosowanie do globalnych trendów rynkowych.



NAJPOPULARNIEJSZE PRZYPADKI WDROŻEŃ 2024:



Symfonia i EKO-OiL: Wdrożenie systemu ERP i mobilnej sprzedaży

Firma EKO-OiL, działająca w branży dystrybucji paliw od 2000 roku, stanęła przed wyzwaniem usprawnienia procesów związanych z hurtową sprzedażą paliw. Dotychczasowy system nie umożliwiał elastycznego wystawiania faktur powiązanych z drukarkami fiskalnymi, generowania raportów ani sprawnego zarządzania dokumentacją.

Wdrożenie systemu Symfonia Handel ERP i Symfonia Mobilny Handel pozwoliło na automatyzację procesów sprzedaży i raportowania. Kierowcy cystern, korzystając z terminali mobilnych PAX A920, mogą teraz bezpośrednio na miejscu wystawiać faktury, paragony oraz dokumenty dostawy WZ. System umożliwia także przypisywanie indywidualnych rabatów kontrahentom, co usprawnia realizację umów handlowych.

Kluczową korzyścią wdrożenia było zintegrowanie procesów księgowych i sprawozdawczych, eliminując ręczne zliczanie danych z różnych źródeł. Raportowanie stało się prostsze i szybsze, co znacząco poprawiło efektywność operacyjną firmy. Dzięki Symfonii EKO-OiL zyskał pełną kontrolę nad sprzedażą i magazynami w czasie rzeczywistym, a transakcje z odroczonym terminem płatności stały się bardziej przejrzyste i bezpieczne.

System Symfonia okazał się unikatowym rozwiązaniem na polskim rynku, dostosowanym do specyfiki branży paliwowej. Dzięki niemu firma zoptymalizowała obsługę klientów, zwiększyła automatyzację procesów oraz poprawiła bezpieczeństwo transakcji sprzedażowych.



RAPORT
ERP-VIEW.PL **ERP**

60 systemów ERP

565 funkcjonalności

www.raport-erp.pl

PARTNERZY RAPORTU ERP:

